



>> GUÍA PARA DISTRIBUIDORES

OPEN HOUSE VEHÍCULOS DE NUEVA
GENERACIÓN CHEVROLET

ÍNDICE >>

Objetivos //3

Beneficios //4

Responsabilidades del Distribuidor //5

Comunicación //8

Digital //13

Open House //21

POP //25

Contactos //27





OBJETIVOS:

Pocas veces tantos lanzamientos conviven al mismo tiempo, los avances en tecnología, diseño y desempeño con los que cuenta la nueva generación de vehículos Chevrolet son el pretexto ideal para que la gente acuda a las distribuidoras a conocer y conducir los nuevos modelos.

El objetivo de esta acción es generar tráfico a las distribuidoras utilizando como gancho los vehículos de nueva generación Chevrolet, aprovechando este espacio para dar a conocer las promociones que tenemos disponibles.

INTRODUCCIÓN /

BENEFICIOS /

**RESPONSABILIDAD
DEL DISTRIBUIDOR** /

COMUNICACIÓN /

DIGITAL /

OPEN HOUSE /

POP /

CONTACTOS /

BENEFICIOS

- >> Generar tráfico al piso de venta de las concesionarias.
- >> Generar base de datos que permita dar seguimiento a todos los prospectos.
- >> Exhibir vehículos NG Chevrolet y dar a conocer sus detalles.
- >> Oportunidad de realizar pruebas de manejo en vehículos NG.



RESPONSABILIDADES DISTRIBUIDOR >>

RESPONSABILIDADES PREVIO AL EVENTO

- >> Invitación a sus Bases de Datos, Leads y Redes Sociales para visitar su Distribuidora durante el horario extendido determinado
- >> Contratación de medios locales para generar Awareness de este evento especial (i.e. Menciones en TV o Radio Local, Prensa, Redes Sociales, Perifoneo, Volanteo)
- >> Uniformar e identificar con gafete a los asesores.
- >> Apoyarse con edecanes para facilitar la prospección.
- >> Contar con el aviso de privacidad de tu Distribuidora y tenerlo a la vista durante todo el evento.
- >> Entregar fichas técnicas o catálogos de producto a todos los interesados.
- >> Planear la logística para realizar Pruebas de Manejo.

RESPONSABILIDADES DURANTE EL EVENTO

AUTOS DE EXHIBICIÓN

- >> Los vehículos deben estar limpios.
- >> Se requieren un mínimo de 2 unidades.
- >> Es indispensable que los modelos exhibidos sean del paquete más equipado.
- >> Puedes colocar portaplacas de tu Distribuidora a los vehículos demo.

PRUEBAS DE MANEJO

- >> Las Pruebas de Manejo corren a cargo del Distribuidor.
- >> Será tu responsabilidad la selección de ruta, firma de cartas responsivas y cuidado de las unidades.

No está permitido colocar ningún tipo de calcomanía a lo largo del auto y/o en cristales.



COMUNICACIÓN >>

PRINT >>

VEN AL OPEN HOUSE DE LA NUEVA GENERACIÓN CHEVROLET



CHEVROLET SPARK® CHEVROLET VOLT® CHEVROLET EQUINOX® CHEVROLET CAMARO® CHEVROLET MALIBU® CHEVROLET CRUZE®

Conoce lo último en tecnología, diseño y desempeño. Ven a los distribuidores Chevrolet del 19 al 22 de mayo y descubre por qué estrear un Chevrolet se siente mejor que nunca.

Aprovecha las mejores oportunidades que tenemos para ti.

VISITA A TU DISTRIBUIDOR FIND NEW ROADS®

CHEVROLET 

MKT PORTAL:

Chevrolet -> Publicidad -> Campañas -> Retail -> Open House NG

INTRODUCCIÓN

BENEFICIOS

RESPONSABILIDAD
DEL DISTRIBUIDOR

COMUNICACIÓN

DIGITAL

OPEN HOUSE

POP

CONTACTOS

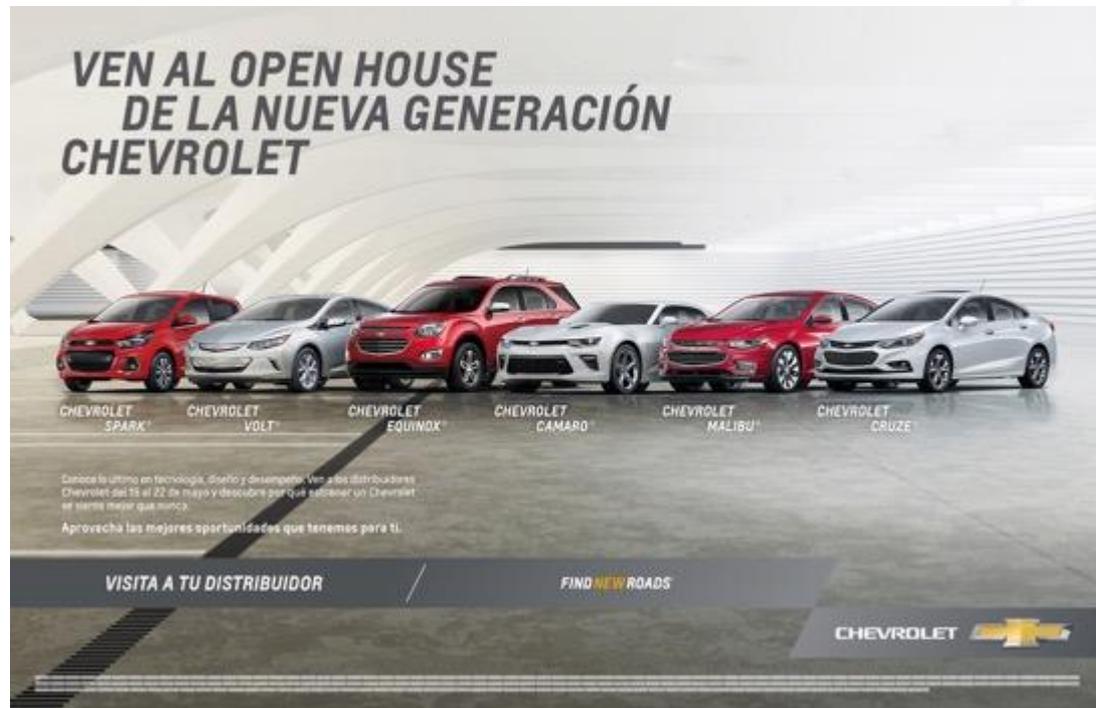
FLYER / VOLANTE >>

CARÁCTERÍSTICAS:

Pieza impresa a todo color por ambos lados, sobre papel couche de 150 grs. , terminada con barniz brillante de máquina flasta frente y vuelta, acabada a la medida final de 14.0x21.5 cm.

TÉCNICA SUGERIDA:

Offset tradicional o digital según el volumen o tiraje, todo en selección de color.



MKT PORTAL:

Chevrolet -> Publicidad -> Campañas -> Retail -> Open House NG



RADIO >>

Loc inst:

Ven al Open House de la nueva generación Chevrolet del 19 al 22 de Mayo y descubre la generación que desafía al futuro.

FX: MÚSICA

LOC INST:

Autos eléctricos que llegan hasta donde nunca imaginaste, vehículos deportivos que superan su propia leyenda y autos que hablan el mismo idioma que tu smartphone.

Descubre por qué estrenar un Chevrolet se siente mejor que nunca.

Chevrolet, Find new roads.

INTRODUCCIÓN

BENEFICIOS

RESPONSABILIDAD
DEL DISTRIBUIDOR

COMUNICACIÓN

DIGITAL

OPEN HOUSE

POP

CONTACTOS



MENCIÓN GENÉRICA / PERIFONEO >>

Ven al Open House de la nueva generación de vehículos Chevrolet del 19 al 22 de Mayo y conoce los vehículos que abren nuevos caminos hacia la innovación, el desempeño y la vanguardia tecnológica.

Visita a tu distribuidor Chevrolet y descubre el auto eléctrico que llega hasta donde nunca imaginaste, agenda una prueba de manejo y conduce al auto deportivo que supera su propia leyenda o simplemente ven y descubre el vehículo que habla el mismo idioma que tu Smartphone.

Ven y descubre por qué estrenar un Chevrolet se siente mejor que nunca.

INTRODUCCIÓN /

BENEFICIOS /

RESPONSABILIDAD
DEL DISTRIBUIDOR /

COMUNICACIÓN /

DIGITAL /

OPEN HOUSE /

POP /

CONTACTOS /



DIGITAL >>

SOCIAL MEDIA >>

QUÉ HACER PARA ACTIVAR TUS REDES SOCIALES?

1. Ingresa a **Marketing Portal**. Ruta: Chevrolet – Publicidad – Contenido Redes Sociales.
2. Descarga los assets disponibles **para comunicar las Nuevas Generaciones Chevrolet**.
3. Revisa nuestro calendario de publicaciones con propuesta de mensajes a comunicar.
4. Lleva un registro de resultados: likes, comentarios, número de veces compartido, formato opcional disponible.
5. Al finalizar la **Campaña comparte tus** resultados, contacto: Dulce Uscanga.
6. **Cualquier** duda o comentario, contactar: Dulce Uscanga.

SOCIAL MEDIA >>

1.- INGRESA A MARKETING PORTAL.



2.- DESCARGA LOS ASSETS DISPONIBLES.



SOCIAL MEDIA >>

3.- REVISAR NUESTRO CALENDARIO DE PUBLICACIONES CON

PROPUESTA DE MENSAJES.

4.- LLEVAR REGISTRO DE RESULTADOS Y ENVIARLOS AL

CONTACTO: DULCE USCANGA.

5.- DUDAS O COMENTARIOS AL CONTACTO: DULCE

USCANGA.

SOCIAL MEDIA >>

Chevrolet Surman Ejercito Mexico
21 hrs · Mexico City · 🌐

Más emociones por segundo. Agenda hoy mismo tu prueba de manejo y descubre porqué la nueva generación de autos Chevrolet 2016 está mejor que nunca.



CHEVROLET CAMARO 2016

Me gusta · Comentar · Compartir Se ha compartido 27 veces

VEN AL OPEN HOUSE DE LA NUEVA GENERACIÓN CHEVROLET



CHEVROLET SPARK CHEVROLET VOLT CHEVROLET EQUINOX CHEVROLET CAMARO CHEVROLET MALIBU CHEVROLET CRUZE

CHEVROLET 

SOCIAL MEDIA >>



SOCIAL MEDIA >>





MASTHEAD >>



CARS / CROSSOVERS & SUVS / TRUCKS & VANS / ALL

Shopping Tools / Locate A Store / Ownership / Chevy Culture 

UNA GENERACIÓN
QUE DESAFÍA AL FUTURO



CHEVROLET SPARK®



CHEVROLET VOLT®



CHEVROLET EQUINOX®



CHEVROLET CAMARO®



CHEVROLET MALIBU®



CHEVROLET CRUZE®

CONOCE MÁS

INTRODUCCIÓN

BENEFICIOS

RESPONSABILIDAD
DEL DISTRIBUIDOR

COMUNICACIÓN

DIGITAL

OPEN HOUSE

POP

CONTACTOS



OPEN HOUSE >>

OPEN HOUSE >>

Dar a conocer la nueva generación de vehículos Chevrolet a posibles prospectos e interesados, enfatizando sus características y ventajas competitivas, soportado siempre con pruebas de manejo.

Algunas de nuestras recomendaciones durante el evento son:

- >> Ofrecer a los invitados bocadillos, refrescos, café, té
- >> Contar con suficientes catálogos con la información de los vehículos participantes
- >> Vehículos en exhibición limpios

Recuerda que tienes del 19 al 22 de Mayo para realizar el evento.



E-MAILING INVITACIÓN

Este material lo encontrarás disponible en formato editable (.psd) y su referencia gráfica (.jpg) en el Marketing Portal en la siguiente ruta:

CHEVROLET/PUBLICIDAD/CAMPAÑAS/RETAIL/Open House NG

Nota: Recuerda personalizarlo con los datos de tu Distribuidora y enviarlo antes del evento a tu base de datos.



Con lo último en tecnología, diseño y desempeño te invitamos a conocer la generación que está desafiando el futuro.

Ante ti... Chevrolet Nueva Generación.

Tu mundo está cambiando, es hora de cambiar la forma en que te mueves y sé parte de esta nueva generación que lo cambiará todo.

Te esperamos el próximo <<Día>> de <<Mes>> a las <<XX:XXhrs.>> en:



¡Descubre el nuevo cambio de adentro hacia afuera!



INTRODUCCIÓN

BENEFICIOS

RESPONSABILIDAD
DEL DISTRIBUIDOR

COMUNICACIÓN

DIGITAL

OPEN HOUSE

POP

CONTACTOS

PROCESO DE PROSPECCIÓN GRÁFICA

1



Ingresa a la liga:
prospeccion.comunicaciongm.com.mx

2



Escribe tus datos y elige tu Distribuidor.

3



Selecciona tu evento.

4



Accesa al formulario y llena los campos de acuerdo a la información solicitada.

5



Guarda los registros realizados y sal del sistema.

6



Recibirás en pantalla y a tu dirección de email una notificación de los registros capturados.

UNA VEZ REALIZADO ESTE PROCESO, GMM ENVIARÁ UN MAILING A LOS REGISTROS CAPTURADOS PARA INCENTIVAR LAS PRUEBAS DE MANEJO Y FINALMENTE LA COMPRA DEL VEHÍCULO.

Le llegará una notificación al Gerente de Ventas de la Distribuidora, al Gerente de Distrito y al Coordinador de eventos de GMM. Si tienes alguna duda puedes solicitar Soporte

Técnico: Lunes a viernes: (55) 5258-5929 / (55) 5258-5945 / (55) 5258-5933. Sábado y domingo: (044) 55-1575-1540 / (044) 55-2217-8358.



POP >>



MANTAS >>

CARACTERÍSTICAS:

Gráfico impreso a todo color sobre lona front de 13 Oz. A 1200 dpi's de resolución mínimo, terminado con dobladillo perimetral y ojillos cada metro para su colocación, acabado a la medida final de 3x2 m.

TÉCNICA SUGERIDA:

Impresión digital en gran formato en máquina para sustratos flexibles, que utilice tintas Látex o UV.



INTRODUCCIÓN

BENEFICIOS

RESPONSABILIDAD
DEL DISTRIBUIDOR

COMUNICACIÓN

DIGITAL

OPEN HOUSE

POP

CONTACTOS



CONTACTOS

Elizabeth Castillo
Publicidad Chevrolet
Teléfono: (01 55) 5901-3032
[Email: elizabeth.castillo@gm.com](mailto:elizabeth.castillo@gm.com)

Rodrigo Andrade
Publicidad Chevrolet
Teléfono: (01 55) 5901-3253
[Email: rodrigo.andrade@gm.com](mailto:rodrigo.andrade@gm.com)

Thalía Martínez
Ejecutivo GMM
[Email: ejecutivomexicogm@cobalt.com](mailto:ejecutivomexicogm@cobalt.com)
Teléfonos: (0155) 5901-3054

INTRODUCCIÓN

BENEFICIOS

RESPONSABILIDAD
DEL DISTRIBUIDOR

COMUNICACIÓN

DIGITAL

OPEN HOUSE

POP

CONTACTOS



GRACIAS