

03 de Marzo de 2016

G_0000233492

Atención: Gerentes Generales y Gerentes de Ventas

Estimados Distribuidores:

Por medio del presente les informamos sobre el lanzamiento del plan de Noches Especiales Chevrolet que inicia a partir de hoy y finaliza el 20 de Marzo de 2016. Este plan comprende un cambio en la campaña de comunicación en donde incluiremos adicionalmente a los incentivos del mes, el 0% de Comisión por Apertura en los siguientes vehículos: Spark Classic, Aveo, Sonic, Cruze y Equinox. En este beneficio el distribuidor participa con una tercera parte.

El día de mañana los invitamos a participar en la transmisión del **Mensaje Especial de Francisco Garza VP VSSM**, favor de considerar la siguiente liga:

<https://gm.connectsolutions.com/r9q80k4s9zw/>

Para la correcta ejecución de este programa es necesario que cada uno de los distribuidores incluya dentro de su plan de mercadotecnia del mes algunas acciones que se listan a continuación y se detallan en la guía de activación que se adjunta.

Nota: La guía de precios será enviada mañana 4 de Marzo con los códigos correspondientes actualizados.

Actividades por parte del distribuidor:

1. Horarios extendidos de operación en el piso de ventas como mínimo hasta las 21:00 hrs. incluyendo sábados y domingos. *Recomendación: Hasta que salga el último cliente.*
2. Para los horarios extendidos el distribuidor debe contar con el soporte administrativo para la operación de ventas: F&I, Response, recepcionista, asesores de venta, etcétera. Por parte de GMF contaremos con soporte en los horarios extendidos.
3. El distribuidor deberá medir la operación diaria mediante los KPIs (afluencia a piso, solicitudes, pruebas demo y tasa de cierre) a nivel asesor de ventas y producto. Los objetivos de cada KPI están incluidos en su hoja de referencia mensual.
4. Entrega de planes de mercadotecnia a su gerente de distrito a más tardar el sábado 5 de marzo. Debe contener el plan de medios y activaciones en plaza así como la convocatoria mediante uso de base de datos y redes sociales. Los materiales correspondientes a Noches Especiales Chevrolet los encuentran en el Marketing Portal con la siguiente ruta:
 MKT PORTAL:
 Chevrolet -> Publicidad -> Campañas -> Retail -> Noches Especiales Chevrolet





GM de México

General Motors de México S. de R.L. de C.V.
Edificio Corporativo Siglo XXI
Ejército Nacional No. 843
Col. Granada Del. Miguel Hidalgo
México, D.F.
C.P. 11520
México

Contamos con que la red de distribuidores ejecute y aproveche este esfuerzo común para alcanzar los objetivos del mes de marzo.

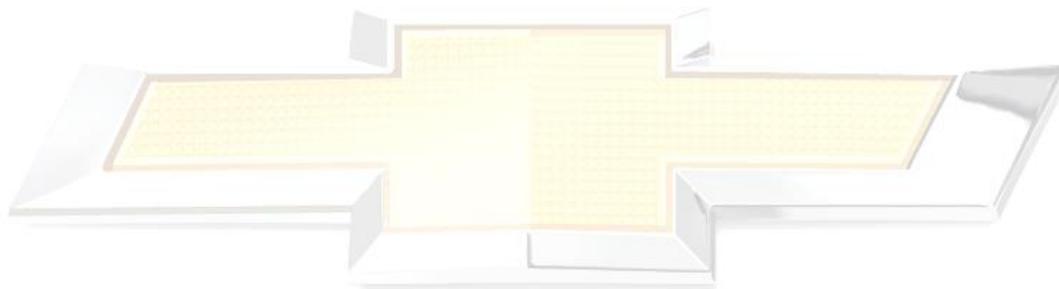
En caso de dudas o comentarios, favor de contactar a sus Gerentes de Distrito.

¡Excelentes Ventas!

Pedro Ruiz
Director de Mercadotecnia
VSSM-GMM

Guillermo Degollado
Director de Ventas
Chevrolet

Miguel Plazas
Director de Ventas y Mercadotecnia
GMF



CHEVROLET