



>> GUÍA DE ACTIVACIÓN NOCHES ESPECIALES CHEVROLET

ÍNDICE >>

Objetivos // 3

Beneficios // 4

Responsabilidades del
Distribuidor // 5

Comunicación // 8

Digital // 13

Open House // 18

Contactos // 22





OBJETIVOS

Complementando los esfuerzos que realizamos en las campañas de retail, es necesario generar estrategias que apoyen la labor de venta de los distribuidores. Las **Noches Especiales Chevrolet** tienen como objetivo generar tráfico a las concesionarias, teniendo como beneficio principal la facilidad de horario extendido, así como promociones y acciones especiales dentro de la concesionaria.



BENEFICIOS

- >> Generar tráfico al piso de venta acercando a las personas a nuestros productos y promociones.
- >> Generar base de datos que permita dar seguimiento a todos los prospectos.
- >> Exhibir vehículos Chevrolet y dar a conocer sus detalles.
- >> Cierres de ventas



RESPONSABILIDADES DISTRIBUIDOR >>

RESPONSABILIDADES PREVIO AL EVENTO

- >> Uniformar e identificar con gafete a los asesores.
- >> Apoyarse con edecanes para facilitar la prospección.
- >> Contar con el aviso de privacidad de tu Distribuidora y tenerlo a la vista durante todo el evento.
- >> Entregar fichas técnicas o catálogos de producto a todos los interesados.
- >> Planear la logística para realizar Pruebas de Manejo.

RESPONSABILIDADES DURANTE EL EVENTO

AUTOS DE EXHIBICIÓN

- >> Los vehículos deben estar limpios.
- >> Se requieren un mínimo de 2 unidades.
- >> Es indispensable que los modelos exhibidos sean del paquete más equipado.
- >> Puedes colocar portaplaacas de tu Distribuidora a los vehículos demo.

PRUEBAS DE MANEJO

- >> Las Pruebas de Manejo corren a cargo del Distribuidor.
- >> Será tu responsabilidad la selección de ruta, firma de cartas responsivas y cuidado de las unidades.

No está permitido colocar ningún tipo de calcomanía a lo largo del auto y/o en cristales.



COMUNICACIÓN >>

PRINT >>



**NOCHES ESPECIALES
CHEVROLET**

LA MEJOR OPORTUNIDAD PARA ESTRENAR

BONO DE HASTA
\$35,900 ⁽¹⁾

+ TASA 0% DE INTERÉS ⁽²⁾

+ 1 AÑO DE SEGURO GRATIS ⁽³⁾

+ 0% DE COMISIÓN POR APERTURA ⁽⁴⁾

Visita a tu Distribuidor Chevrolet hasta el 20 de marzo y pregunta por los vehículos participantes. Te esperamos todo el día y durante el horario extendido.

VISITA A TU DISTRIBUIDOR / FIND NEW ROADS

CHEVROLET 

MKT PORTAL:

Chevrolet -> Publicidad -> Campañas -> Retail -> Noches Especiales Chevrolet



RADIO >>

Noches Especiales

LOC. INST: Noches Especiales Chevrolet.

FX: MÚSICA

LOC. INST: Todo el día y durante el horario extendido ven y aprovecha el bono de hasta 35,900 pesos, tasa del 0% de interés, un año de seguro gratis y 0% de comisión por apertura en todos los vehículos Chevrolet participantes.

Noches Especiales Chevrolet, la mejor oportunidad para estrenar.

Consulta términos y condiciones en chevrolet.mx. CAT promedio desde el 1.9% Vigencia del 04 al 20 de marzo de 2016.



PERIFONEO >>

Chevrolet siempre nos sorprende con muy buenas promociones, pero a veces no tenemos el tiempo para aprovecharlas.

Por eso han creado las NOCHES ESPECIALES CHEVROLET, la mejor oportunidad para estrenar.

Hasta el 20 de marzo , todas las Distribuidoras Chevrolet amplían su horario para que aproveches el bono de hasta 35, 900 pesos, tasa del 0% de interés, un año de seguro gratis y 0% de comisión por apertura en todos los vehículos Chevrolet participantes.

Con las NOCHES ESPECIALES CHEVROLET, siempre hay tiempo para estrenar.

ELECTROSTÁTICO >>

Pieza que se coloca en el ventanal más grande y visible del Distribuidor.

CARACTERÍSTICAS:

Gráfico impreso a todo color + base blanca, sobre electrostático transparente a 1200 dpi´s de resolución mínimo, acabado a la medida final de 3x2 m.

TÉCNICA SUGERIDA:

Impresión Digital en Gran Formato en máquina para sustratos flexibles, que utilice tintas látex o UV.

MKT PORTAL:

Chevrolet -> Publicidad -> Campañas -> Retail -> Noches Especiales Chevrolet





DIGITAL >>

MASTHEAD



CARS / CROSSOVERS & SUVS / TRUCKS & VANS / ALL

Shopping Tools

Locate A Store

Ownership

Chevy Culture



 **NOCHES ESPECIALES**
CHEVROLET

EL MEJOR HORARIO PARA ESTRENAR

BONO DE HASTA

\$35,900

+TASA 0% DE INTERÉS

+1 AÑO DE SEGURO GRATIS

+0% COMISIÓN POR APERTURA

CONOCE MÁS.

Consulta términos y condiciones.



BANNER PARA SITIO DE DEALERS

 **NOCHES ESPECIALES**
CHEVROLET

EL MEJOR HORARIO PARA ESTRENAR

BONO DE HASTA

\$35,900

+ **TASA 0%** DE INTERÉS

+ **1 AÑO** DE SEGURO GRATIS

+ **0%** COMISIÓN POR APERTURA

CONOCE MÁS

Consulta términos y condiciones.



OPEN HOUSE >>

OPEN HOUSE >>

Dar a conocer el portafolio de vehículos Chevrolet a posibles prospectos e interesados, enfatizando sus características y ventajas competitivas, soportado siempre con pruebas de manejo.

Algunas de nuestras recomendaciones durante las Noches Especiales Chevrolet es que durante el horario extendido puedan ofrecer a sus prospectos e interesados:

- >> Bocadillos, refrescos, café, té
- >> Luces reflectoras
- >> Periqueras





E-MAILING INVITACIÓN

Este material lo encontrarás disponible en formato editable(.psd) y su referencia gráfica (.jpg) en el Marketing Portal en la siguiente ruta:

Chevrolet -> Publicidad -> Campañas -> Retail -> Noches Especiales Chevrolet

Nota: Recuerda personalizarlo con los datos de tu Distribuidora y enviarlo antes del evento a tu base de datos.

NOCHES ESPECIALES CHEVROLET

LA MEJOR OPORTUNIDAD PARA ESTRENAR BONO DE HASTA **\$35,900**⁽¹⁾

- + TASA 0% DE INTERÉS⁽²⁾
- + 1 AÑO DE SEGURO GRATIS⁽³⁾
- + 0% DE COMISIÓN POR APERTURA⁽²⁾

Te esperamos en <<Nombre de Distribuidor>> hasta el 20 de marzo para que aproveches esta oportunidad que hemos creado especialmente para ti y estrenes el auto de tus sueños.

Como las mejores cosas pasan de noche... ¡Te esperamos en nuestro horario extendido!

logo información

*Conoce todos nuestros modelos participantes.

FIND NEW ROADS

CHEVROLET



PROCESO DE PROSPECCIÓN GRÁFICA

1



Ingresa a la liga:
prospeccion.comunicaciongm.com.mx

2



Escribe tus datos y elige tu Distribuidor.

3



Selecciona tu evento.

4



Accesa al formulario y llena los campos de acuerdo a la información solicitada.

5



Guarda los registros realizados y sal del sistema.

6



Recibirás en pantalla y a tu dirección de email una notificación de los registros capturados.

UNA VEZ REALIZADO ESTE PROCESO, GMM ENVIARÁ UN MAILING A LOS REGISTROS CAPTURADOS PARA INCENTIVAR LAS PRUEBAS DE MANEJO Y FINALMENTE LA COMPRA DEL VEHÍCULO.

Le llegará una notificación al Gerente de Ventas de la Distribuidora, al Gerente de Distrito y al Coordinador de eventos de GMM. Si tienes alguna duda puedes solicitar Soporte Técnico:
Lunes a viernes: (55) 5258-5929 / (55) 5258-5945 / (55) 5258-5933.
Sábado y domingo: (044) 55-1575-1540 / (044) 55-2217-8358.



CONTACTOS

Elizabeth Castillo

Publicidad Chevrolet

Teléfono: (01 55) 5901-3032

[Email: elizabeth.castillo@gm.com](mailto:elizabeth.castillo@gm.com)

Rodrigo Andrade

Publicidad Chevrolet

Teléfono: (01 55) 5901-3253

[Email: rodrigo.andrade@gm.com](mailto:rodrigo.andrade@gm.com)

Thalía Martínez

Ejecutivo GMM

[Email: ejecutivomexicogm@cobalt.com](mailto:ejecutivomexicogm@cobalt.com)

Teléfonos: (0155) 5901-3054

CHEVROLET





CHEVROLET

GRACIAS

CHEVROLET

