

1 de junio de 2016

Estimados Amigos Distribuidores:

Tenemos excelentes noticias debido a que, para el mes de Junio arrancamos con nuestra campaña más fuerte del año: **20 días Chevrolet** que incluye la gama de vehículos de nueva generación con una fuerte comunicación en medios como: TV abierta, TV de paga, radio, prensa, digital y CRM enfocada en los siguientes planes:

- Enganche bajo
- Mensualidades bajas
- Meses sin intereses
- 1 año de seguro gratis
- 0% comisión por apertura

Por lo cual es importante que ustedes estén preparados con los recursos suficientes (asistentes de F&I, F&Is asesores de ventas, responsables de entrega, etc.) con el propósito de acelerar la conversión de prospectos a ventas.

Por favor consultar los materiales disponibles en Marketing Portal para que puedan utilizarlos de manera individual.

También tendremos continuidad con los incentivos del mes de junio salvo los siguientes cambios

#### **Resumen de los cambios en Planes de Incentivos para Junio 2016.**

##### **Modelos 2016**

Modelos 2016	Descuento en todas las operaciones	Tasa subsidiada con GMF	Un Año de Seguro Gratis	0% CXA GMF
Cruze NG	-	0% a 24m	✓	✓
Trax	Descuento de hasta \$32,000	0% a 24m	✓	✓
Traverse	\$60,000	0% a 18m	✓	-
Suburban HD	\$100,000	-	-	-
Tornado	\$25,000	9.9% a 60m	-	✓

##### **Nomenclatura:**

- Amarillo** Cambio de Incentivo  
 ✓ Aplica  
 - No Aplica

**Nuevos precios para toda la gama de modelos Chevrolet excepto Cruze NG 2016 para el mes de junio 2016.**

##### **Les recordamos:**

- Los bonos de lealtad y conquista para Chevrolet Traverse 2016 continúan vigentes en el mes de Junio 2016



GM de México

General Motors de México S. de R.L. de C.V.  
Edificio Corporativo Siglo XXI  
Ejército Nacional No. 843  
Col. Granada Del. Miguel Hidalgo  
México, D.F.  
C.P. 11520  
México

- Los bonos de lealtad para Spark Classic de \$3,000 y Aveo de \$5,000 continúan vigentes en el mes de Junio 2016 hasta que se cumplan los volúmenes especificados en el boletín núm. **201605190002**. El bono es adicional a los incentivos vigentes de menudeo y se refleja en el precio final. Favor de consultar el código de facturación en las guías de planes especiales de acuerdo al programa. A partir del mes de Junio podrán descargar los bonos de lealtad desde nuestra página de internet [www.chevrolet.com.mx/bono-lealtad.html](http://www.chevrolet.com.mx/bono-lealtad.html). Para su referencia adjunto encontrarán la guía que detalla los pasos a seguir.
- Les recordamos que las guías de UBER las podrán encontrar en el boletín de planes especiales que consiste en un plan subsidiado de financiamiento y año de seguro gratis.
- Continuidad del Programa Performance Awards y Find New Roads Challenge para Gerentes y Asesores de ventas.
- La facturación para el programa de Cliente Diamante se realiza con el código correspondiente de menudeo indicado en las Guías de precios e incentivos adjuntas, la bonificación adicional por el programa Diamante se paga posteriormente cuando se envía la información requerida en el boletín **G\_0000218575**.

#### **Incentivos al retiro para Silverado 1500 y 2500 2015**

Los planes de incentivos de Silverado 1500 y 2500 modelo 2015 serán vigentes del 1 al 30 de junio de 2016, para mayor detalle consultar los términos y condiciones en los boletines **G\_0000230436**, **G\_0000232607** y **G\_0000230757** respectivamente.

#### **Incentivos Aveo 2015**

Les recordamos que los incentivos para Aveo 2015 seguirán activos para aquellos distribuidores que hayan retirado el número de unidades requeridas de acuerdo al boletín **201604150002**

#### **Participación del Distribuidor**

El distribuidor participa con **pp** de margen en los siguientes modelos 2016, para los cuales:

- **Spark Classic, Aveo, Sonic, Trax, Equinox y S10**: La participación equivalente a los 2pp se descontará directamente en la bonificación.
- **Cruze (Paq "J" y "F")**: La participación equivalente a los 4pp se descontará directamente en la bonificación.
- **Spark NG**: La participación equivalente a los 2pp se debitará al finalizar el mes.

#### **Programa Plan Piso**

30 días	Toda la línea Chevrolet (excepto Camaro , Cheyenne Crew Cab, Traverse, Tahoe, Suburban, Volt)
40 días	Camaro, Cheyenne Crew Cab, Traverse, Tahoe y Suburban
45 días	Volt

#### **NOTAS ACLARATORIAS**

1. Estos bonos serán válidos únicamente para aquellas ventas reportadas en SOFIA 1 al 30 de junio del 2016. Esta información deberá ser la misma a la reportada en el sistema interno de facturación del mismo período, en caso de haber discrepancias se debitará la bonificación.
2. Los incentivos publicados en el presente boletín aplican única y exclusivamente para las operaciones capturadas en SOFIA como "Venta Menudeo".

3. GMM únicamente pagará bonificaciones cuando la operación se realice al precio final que corresponda a dicha bonificación; en caso de facturar a un precio mayor esta no será pagada. El distribuidor podrá facturar a un precio menor y aún será acreditable a la bonificación
4. El distribuidor deberá tramitar la póliza de seguro gratis con la aseguradora participante vigente del mes. En caso de no cumplir con los procedimientos de alta en tiempo y forma se realizará el débito correspondiente al valor de la póliza al distribuidor. Consultar lineamientos en el boletín [G\\_0000231583](#).
5. Los bonos a la venta no aplican para programa Flotillas, taxi, SuAuto, uso interno, venta a empleados, ni pérdida total.
6. La información de la factura fiscal (Nombre del cliente, dirección, fecha y monto de factura) deberá ser la misma a la reportada en el sistema SOFIA, en caso de haber discrepancias se debitará la bonificación correspondiente.
7. Los pagos de los bonos por objetivos se realizarán un mes después de terminado el programa.
8. Todas las unidades canceladas dentro del periodo no se pagarán en el mes corriente, si la cancelación afecta el cumplimiento del objetivo de un periodo anterior, la bonificación total será debitada.

Cualquier contrato que GMF llegue a comprar y se identifique el incumplimiento en los requerimientos especificados en la guía rápida para el vendedor, traerá como consecuencia el cobro directo sobre las comisiones, mismas que GMF transfiere a favor de los distribuidores al cierre cada mes.

En caso de dudas o comentarios, favor de contactar a sus Gerentes de Distrito.

¡Excelentes Ventas!

Pedro Ruiz  
**Director de Mercadotecnia**  
VSSM-GMM

Guillermo Degollado  
**Director de Ventas**  
Chevrolet

Miguel Plazas  
**Director de Ventas y Mercadotecnia**  
GMF

CHEVROLET