



México, D.F. 13 de Julio de 2015

Estimados Amigos Distribuidores Chevrolet,

En esta ocasión tenemos el gusto de confirmar que por segundo año consecutivo, fue acordada la alianza estratégica entre **Chevrolet** y **Grupo Alsea**, quienes con motivo del lanzamiento de la nueva imagen de **Restaurantes VIPS**, éste año llevarán a cabo una celebración especial a nivel nacional otorgando múltiples premios a todos sus comensales durante nueve semanas.

Dentro de los premios se encuentran como protagonistas **8 vehículos Chevrolet Sonic**, por lo que su imagen aparecerá en todos los materiales publicitarios que incluyen una importante inversión de **más de \$25 millones de pesos** en TV abierta, radio, digital, redes sociales, espectaculares, manteletas, buzones, cupones, parabuses, camiones brandeados, acciones especiales en programas de TV, etc.

Con la finalidad de aprovechar al máximo esta promoción e integración de producto, hemos conseguido hacer extensiva su **participación a través de exhibiciones de autos, activaciones con prospección**, levantamiento de base de datos, generación de leads y pruebas de manejo en los restaurantes más importantes de la cadena VIPS en todo el país y durante toda la vigencia.

Es sumamente importante contar con su compromiso y participación en estas activaciones, ya que la afluencia de personas a restaurantes VIPS asciende en promedio a **4 millones de personas al mes**, esto es, durante la vigencia de la promoción se tendrán más de **8 millones de impactos**, representando oportunidades potenciales de prospección y cierre de ventas en estos puntos alternos.

Los detalles de esta promoción son los siguientes:

- Vigencia: del **18 de Julio al 11 de Septiembre** de 2016.
- Target: personas de 25 a 45 años, NSE: CD+
- Alcance: Nivel nacional (258PDV)
- La dinámica de esta promoción consiste en:
 - 1) CONSUME:** Todos los comensales que cumplan con un consumo mínimo de \$125 pesos en alimentos y bebidas.
 - 2) RECIBE:** Un boleto que deberán ser llenados por los comensales con todos sus datos personales y depositarlo en las urnas que estará disponibles en todos los restaurantes VIPS a nivel nacional
 - 3) PARTICIPA:** En los concursos semanales para poder ganar increíbles premios, entre ellos los principales son 6 automóviles Chevrolet Sonic 2016.
 - 4) ADEMÁS:** Todos los tickets otorgan beneficios a los comensales que podrán redimir en su siguiente visita al restaurante.
- En el caso de los premios de los 8 Chevrolet Sonic, habrá un ganador por semana y adicionalmente se generará más ruido en diferentes medios con testimoniales.

Beneficios:

- Integración de marca **Chevrolet Sonic** en **+250** restaurantes VIPS en la República.

México, D.F. 13 de Julio de 2015

- Exhibición estática con vehículos y prospección en **+50** restaurantes VIPS.
- Participación activa de los Distribuidores Chevrolet asignados a través de Asesores de Ventas en los restaurantes VIPS asignados.

A continuación les presentamos el master gráfico de la comunicación, misma que se adaptará en todos los medios de publicidad y materiales impresos:

Detalles de Exhibiciones de Distribuidores Chevrolet en restaurantes VIPS:

1. Vigencia de Exhibiciones para Distribuidores Chevrolet: **18 de Julio al 11 de Septiembre** de 2016.
2. **Se requiere de su participación para exhibir un vehículo Chevrolet Sonic 2016**, apegándose a los lineamientos de exhibición conocidos (Facilidades Chevrolet). Cada vehículo a exhibir puede ser en el paquete en que lo tengan disponible y color exterior, aunque la preferencia es que sea en color exterior plata (si es que así lo tienen disponible).
3. Anexo encontrarán una Lista en donde se especifica qué restaurante **VIPS** le corresponde a cada distribuidor Chevrolet y los datos de contacto del Gerente de Operaciones de dicho restaurante. **(Ver Anexo 1)**.
4. Cada Distribuidor Chevrolet tiene asignado uno o varios restaurantes **VIPS** para exhibir y prospeccionar (atendiendo a su PMA) y deberá ponerse en contacto con el Gerente de



GM de México

General Motors de México S. de R.L. de C.V.
Edificio Corporativo Siglo XXI
Ejército Nacional No. 843
Col. Granada Del. Miguel Hidalgo
México, D.F.
C.P. 11520
México

México, D.F. 13 de Julio de 2015

Operaciones de cada uno de dichos restaurantes para coordinar la logística de todas las exhibiciones según corresponda (montaje, logística, desmontaje, horarios, personal de ventas autorizado, etc.).

Registro de prospectos en Liga de Prospección

Asimismo, les recordamos que los prospectos generados se deben registrar en el evento **"Promoción VIPS"** en la liga: <http://prospeccion.comunicaciongm.com.mx/>

II. Proporciona los datos del evento

*Nombre del evento:

Promoción VIPS 2016 / MULTISEDE

Por favor no duden establecer contacto personal con sus Gerentes de Distrito o al Departamento de Mercadotecnia para cualquier dificultad, duda o aclaración.

¡Les deseamos mucho éxito en esta gran promoción!



Pedro Ruiz
Director de Mercadotecnia GMM

Guillermo Degollado
Director de Ventas GMM

CHEVROLET