

Fecha: 7/7/2016

Número de Referencia: GCMX-14-374

MERCADOTECNIA DE SERVICIO - Cumplimiento del Plan de Mercadotecnia de Servicio 2° Trimestre 2016. (Abril – Junio)

### Estimados Amigos Distribuidores:

De acuerdo con los compromisos del Plan de Mercadotecnia 2016, les compartimos el estatus de cumplimiento del 2° trimestre del año.

### Compromisos del Plan de Mercadotecnia 2016

#### 1. Testigos Fotográficos:

- a. Material entregado por GM
- b. Material desarrollado por el Distribuidor (Pauta Local)

#### 2. Reclamos de Subsidios a través del Sistema Global de Garantías (Programa CAF y AVEO).

#### 3. Participación en transmisión de VCT de Mercadotecnia.

Considerando los requisitos antes mencionados, **98% de la red está en verde**, es decir cumplieron con todos los requisitos.

Como se estipuló en el Plan de Mercadotecnia 2016, los Distribuidores que no hayan cumplido con algún requisito **no tendrán acceso al Fondo de Publicidad del 3° Trimestre**.

En el archivo adjunto encontrarán los detalles considerando el siguiente código:

### Código de cumplimiento Chevrolet



*Cumplió con todos los requerimientos indicados en el Plan Nacional de Mercadotecnia*



*No cumplió con alguno de los requerimientos (testigos fotográficos, reclamos en Sistema Global de Garantías, y/o participación en VCT\*)*

### Código de cumplimiento Premium



*Cumplió con todos los requerimientos indicados en el Plan Nacional de Mercadotecnia*



*No cumplió con alguno de los requerimientos (testigos fotográficos, y/o participación en VCT\*)*



General Motors de México S de RL de CV  
Av. Industria Minera #700  
Zona Industrial  
Toluca, Edo. de México  
C.P. 50070

---

*\*La participación en VCT considera el registro utilizando el formato:*

***Número de distribuidor (últimos 3 dígitos) - Nombre del Participante***

Agradecemos a los distribuidores que cumplieron con todos los requisitos y los exhortamos a mantenerse así en los próximos trimestres.

Para los distribuidores que no cumplieron con alguno de los requisitos, les solicitamos acercarse a su Gerente de Distrito o bien directamente al área de Mercadotecnia de Servicio con Denisse Domínguez o Fabiola Sánchez ([denisse.dominquez@gm.com](mailto:denisse.dominquez@gm.com), [fabiola.sanchezcortes@gm.com](mailto:fabiola.sanchezcortes@gm.com)), quienes los apoyarán para resolver cualquier duda.

Atentamente

**Teresa Vera**

Gerente de Mercadotecnia  
Customer Care & Aftersales  
México, Centroamérica y Caribe

**Fernando Trejo**

Director de Operaciones de Posventa  
Customer Care & Aftersales  
México, Centroamérica y Caribe