



CUSTOMER CARE & AFTERSALES

General Motors de México S de RL de CV
Avenida Industria Automotriz No. 307
Zona Industrial, Delegación Santa Ana Tlapaltitlán Buenavista
Toluca, Edo. de México
C.P. 50071

12 de agosto de 2016.

Título: ANUNCIO – Actualización de Política de Publicidad Cooperativa GM

Estimados distribuidores:

Por este medio, comparto con ustedes la actualización de la Política de Publicidad Cooperativa con fecha efectiva a partir del 15 de agosto de 2016.

La nueva política comprende cambios importantes, por lo que les recomiendo dar completa lectura a la misma para poder recuperar su inversión. Estoy seguro de que utilizar esta herramienta de manera adecuada les permitirá maximizar su fondo y desarrollar estrategias efectivas que refuercen el posicionamiento de nuestras marcas e impulsen los resultados de sus negocios.

Aprovecho este comunicado para compartir con ustedes que Kathia Muñoz, actual Gerente de Publicidad de CCA, será transferida como Gerente de Comunicación y Relaciones Públicas de GM de México, laborando desde Oficinas Centrales. Agradezco a Kathia su contribución durante estos dos años y le deseo el mayor de los éxitos en su siguiente asignación.

El reemplazo de Kathia será anunciado posteriormente. Mientras tanto, pueden contactar a Silvia Vera (fondodepublicidad@gm.com) para cualquier duda sobre el Fondo de Publicidad, o a Teresa Vera (teresa.vera@gm.com) para cualquier tema relacionado con Publicidad de Posventa.

Sin otro particular por el momento, les envío un cordial saludo.

Atentamente,

Steve Betz
Director de Customer Care & Aftersales (CC&A)
General Motors de México, S. de R.L. de C.V.