



México D.F., 1 de Septiembre de 2015

Estimados Amigos Distribuidores,

Por medio de la presente es muy grato compartirles las campañas de comunicación de Chevrolet que se encuentran al aire durante el mes de Septiembre 2015:

Este mes comunicaremos continuamos la campaña de retail CHEVROLET A TU MANERA, cuyo objetivo es generar expectativas sobre nuestras atractivas promociones, incrementar el tráfico a piso de ventas

Tendremos 2 versiones:

- Ultimos 2015. Spark / Trax / Cruze. A partir del 1 de Septiembre
- Modelos 2016. Sonic / Aveo. A partir de la 2da semana de Septiembre

Todos los materiales de esta campaña están disponibles en la siguiente ruta dentro de marketing portal :

Chevrolet -> Publicidad -> Campañas -> Retail -> Chevrolet a tu Manera

Así mismo encontrará la Guía Chevrolet a tu Manera para Distribuidores la cual incluye todos los materiales y sugerencias para que el distribuidor pueda activar en su plaza, así como el detalle de las etapas y materiales de cada fase de la campaña

CHEVROLET A TU MANERA
PORQUE TÉ ESCUCHAMOS, CREAMOS LAS MEJORES PROMOCIONES PARA TI

CHEVROLET SPARK® (15)
MENSUALIDADES DESDE:
\$999

CHEVROLET TRAX® (15)
MENSUALIDADES DESDE:
\$2,699

CHEVROLET CRUZE® (15)
MENSUALIDADES DESDE:
\$2,699

— ADEMÁS, PORQUE TÚ LO PEDISTE: —

- + 1 AÑO DE SEGURO GRATIS
- + 0% DE COMISIÓN POR APERTURA

¡APROVECHA ÚLTIMOS 2015!

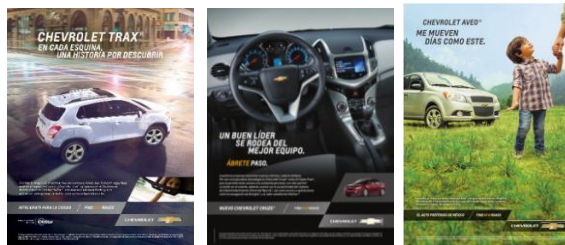
VISITA TU DISTRIBUIDOR / FIND YOUR DEALS

GM FINANCIAL



Continuamos con las campaña de mantenimiento Chevrolet Cruze, Trax, Spark y Aveo en los siguientes medios:

- Prensa
- Revista
- Digital / Search





Promoción Maneja Hasta Manchester

El 17 de Agosto lanzamos la promoción Maneja hasta Manchester con ESPN y Chevrolet que tiene como objetivo incrementar la pruebas de manejo y solicitudes de crédito lo que ayudará a generar mayor tráfico llevando una experiencia de marca a clientes potenciales a través de activaciones relacionadas con futbol, aprovechando el patrocinio de Manchester United en conjunto con ESPN.

La promoción consiste en jugar, realizar una prueba de manejo, tramitar tu solicitud de crédito o compra un auto nuevo y puedes ganar un viaje a un partido del Manchester United

Hasta el los resultados son los siguientes

- 824 participantes
- 72 pruebas de manejo
- 28 solicitudes de crédito
- 12 unidades vendidas
- 8 distribuidores registrando participantes

Aquellos distribuidores que tuvieron problemas para acceder o tengan alguna duda sobre la liga pueden comunicarse a los siguientes teléfonos: (55)5258-5929, (55) 5258-5933 y (55)5258-5945

Adicionalmente, estamos reforzando la comunicación de esta promoción en nuestras redes sociales.

La vigencia de esta promoción es hasta el 30 de Septiembre.

El material de esta promoción está disponible en formato editable (.psd) y su referencia gráfica (.jpg) en el Marketing Portal en la siguiente ruta:

GENERALES/GUÍA DE
EVENTOS/CHEVROLET/MANEJA HASTA MANCHESTER





Campaña de marca Chevrolet

Queremos que todos conozcan la tecnología, diseño y desempeño que tienen nuestros autos y encontramos en los medios digitales como un medio efectivo para mostrarlo. A partir del día de mañana lanzaremos el video WOW de Camaro que destaca el gran desempeño de nuestros vehículos

Esta estrategia considera 2 tipos de video:

WOW: que tiene como objetivo sorprender e impactar a la audiencia

EVERYDAY STORIES: los cuales informan sobre el uso de cotidiano de los atributos más importantes que Chevrolet ofrece como lo son: OnStar, Chevrolet Mylink y motores turbo. Los videos están disponibles en marketing portal para uso exclusivo de sus salas de exhibición y redes sociales.

Los invitamos a compartir estos videos que están disponibles en el Canal de YouTube / Chevrolet México



Nota importante estos videos NO se pueden pautar en TV

Los invitamos a sumarse a estos esfuerzos en sus respectivas plazas con el fin de llevar tráfico a sus pisos de venta durante este mes y continuar incrementando el conocimiento de nuestros productos a nivel nacional.

Los materiales para todas estas campañas se encuentran disponibles, para su uso y difusión en caso de que así lo decidan, a través de Marketing Portal a partir del 1 de Septiembre (www.gmmarketingportal.com.mx). Estos artes estarán disponibles en formato .JPG y editables para que los puedan personalizar a su conveniencia.

Cualquier duda al respecto, favor de comunicarse al Departamento de Publicidad Chevrolet.

(55) 59.01.33.39 Rodrigo Andrade / rodrigo.andradediaz@gm.com

(55) 59.01.30.32 Elizabeth Castillo / elizabeth.castillo@gm.com

¡EXCELENTES VENTAS!

Pedro Ruiz
Director de Mercadotecnia

Adrián Enciso
Director Publicidad y Promociones