



GM de México

General Motors de México S. de R.L. de C.V.  
Edificio Corporativo Siglo XXI  
Ejército Nacional No. 843  
Col. Granada Del. Miguel Hidalgo  
México, D.F.  
C.P. 11520  
México

1 de Septiembre, 2015

G\_0000223290

Estimados Amigos Distribuidores:

Nos es grato anunciar que en el mes de Septiembre continuaremos con la campaña **Chevrolet a tu Manera**, para promover la salida definitiva de los últimos modelos 2015 así como también comunicar nuestra excelente oferta de incentivos para algunos modelos 2016, la cual incluirá 2 Años de Seguro Gratis más bonos de descuento especiales.

Les recordamos la continuidad del programa **Gran Premio Chevrolet**. Para más detalle favor de consultar el boletín No. **G\_0000220141**

El resumen de cambios en Planes de Incentivos para Septiembre 2015 se muestra a continuación:

Modelos 2015*	Descuentos en todas las operaciones	Tasas subsidiadas 18 meses con GMF	Un Año de Seguro Gratis	0% de Comisión por Apertura con GMF	Bono de Lealtad
Traverse	✓	✓	✓	-	-
Cheyenne	✓	-	-	-	X
Silverado 2500 Regular Cab (Paq A y J)	✓	-	-	-	-

Nomenclaturas: ✓ Nuevo Incentivo X Incentivo eliminado

\*Les solicitamos consultar las guías de administración anexas para mayor detalle de las aportaciones de GMM, Distribuidor y GMF.

Nos es grato informarles que la venta de mayoreo de **Chevrolet Sonic** iniciará el 2 de Septiembre y **Chevrolet Trax 2016** iniciará el 3 de Septiembre de 2015, fecha en la cual recibirán mayores detalles de producto.

A continuación encontrarán los cambios en precios e incentivos disponibles para modelos 2016:

Modelos 2016	Precio de lista	Descuentos en todas las operaciones	Dos Años de Seguro Gratis en todas las operaciones
Aveo	✓	✓	✓
Sonic	-	✓	✓
Trax	-	✓	✓
Tornado	-	✓	-

Nomenclatura: ✓ Nuevo Precio/Incentivo

Programa Plan Piso:

30 días	Toda la línea Chevrolet (excepto Camaro , Cheyenne Crew Cab, Traverse, Tahoe, Suburban)
40 días	Camaro, Cheyenne Crew Cab, Traverse, Tahoe y Suburban



GM de México

General Motors de México S. de R.L. de C.V.  
Edificio Corporativo Siglo XXI  
Ejército Nacional No. 843  
Col. Granada Del. Miguel Hidalgo  
México, D.F.  
C.P. 11520  
México

## **NOTAS ACLARATORIAS**

1. Estos bonos serán válidos únicamente para aquellas ventas reportadas en SOFIA del 1 al 30 de Septiembre de 2015. Esta información deberá ser la misma a la reportada en el sistema interno de facturación del mismo período, en caso de haber discrepancias se debitará la bonificación.
- 2.- Los incentivos publicados en el presente boletín aplican única y exclusivamente para las operaciones capturadas en SOFIA como "Venta Menudeo".
3. Todos los planes de financiamiento subsidiado aplican sobre precio de lista o precio de contado en caso de que este aplique (consultar guía rápida), en caso de facturarse a un precio mayor no se pagará el subsidio proporcional al excedente, esta diferencia será cubierta por el distribuidor
4. Los contratos que son facturados con tasa subsidiada deberán de registrarse en SOFIA con el tipo de pago siguiente: GMF Tasa Subsidiada, en caso contrario no aplicará el incentivo pertinente.
5. GMM no tendrá participación directa en el pago de bonificación no publicada para unidades por planes en operaciones de financiamiento GMF.
6. El distribuidor deberá tramitar la póliza de seguro gratis con la aseguradora participante vigente del mes. En caso de no cumplir con los procedimientos de alta en tiempo y forma GMM no será responsable del pago de la póliza en cuestión.
7. Los bonos a la venta no aplican para programa DEMO, Flotillas, Plan Taxi, SuAuto, uso interno, venta a proveedor, venta a empleados, ni pérdida total.
8. La información de la factura fiscal (Nombre del cliente, dirección, fecha y monto de factura) deberá ser la misma a la reportada en el sistema SOFIA, en caso de haber discrepancias se debitará la bonificación correspondiente.
9. Cualquier contrato que GMF llegue a comprar y se identifique el incumplimiento en los requerimientos especificados en la guía rápida para el vendedor, traerá como consecuencia el cobro directo sobre las comisiones, mismas que GMF transfiere a favor de los distribuidores al cierre cada mes.

Les invitamos a aprovechar al máximo las condiciones comerciales para finalizar con sus inventarios de modelos 2015 y desplazar los nuevos modelos 2016.

En caso de dudas o comentarios, favor de contactar a sus Gerentes Regionales.

¡Excelentes Ventas!

Pedro Ruiz  
Director de Mercadotecnia  
VSSM-GMM

Guillermo Degollado  
Director de Ventas  
Chevrolet

Miguel Plazas  
Director de Ventas y Mercadotecnia  
GMF