



Fecha: 12/05/2014

Número de Referencia: Ventas / General / G_0000206206

Título: Invitación al Programa GM Seminuevos Certificados 2015

México D.F., a 5 de diciembre de 2014.

Estimados Distribuidores Chevrolet:

En base a las diferentes solicitudes que hemos recibido de parte de la red para incorporarse al Programa GM Seminuevos Certificados (GMSC), tenemos el gusto de anunciarles por este medio la invitación para formar parte de este programa y en la que el departamento de Desarrollo de Distribuidores estará recibiendo su información a partir del 8 de diciembre de 2014, de acuerdo a los requisitos y necesidades estratégicas que a continuación se enlistan.

1. El distribuidor interesado* en el programa GMSC deberá enviar la siguiente información:

1. Una carta solicitud manifestando su interés y compromiso para ingresar al Programa GMSC.
2. El "Proyecto Arquitectónico" debidamente elaborado conforme a lo solicitado en el inciso (3) del apartado de requisitos de ingreso y permanencia.
3. El "Plan de Negocios Seminuevos Certificados" con la información correcta y completa de acuerdo al inciso (4) del apartado de requisitos de ingreso y permanencia.

NOTA: *Siempre y cuando cumpla con los requisitos de ingreso y permanencia del apartado número 2.

Dicha información deberá ser enviada a la atención de Fernando González Valadez (fernando.gonzalezvaladez@gm.com) del área de Desarrollo de Distribuidores de GMM, vía correo electrónico y a través de mensajería especializada a las oficinas corporativas de GMM ubicadas en: Av. Ejército Nacional No. 843, Col. Granada, Del. Miguel Hidalgo, México, D.F. CP. 11520, dentro del periodo comprendido del 8 de diciembre de 2014 y hasta el 31 de enero de 2015.

2. Requisitos de ingreso y permanencia:

1. No estar actualmente dentro de un programa de mejora de GMM (DPIP).
2. Contar como mínimo con un perfil de desempeño equivalente a "Certificado" en los Estándares Operativos del Distribuidor durante la última certificación vigente (2014).
3. Contar con una instalación adyacente y/o independiente dentro de su PMA Chevrolet, para lo cual es necesario presentar para aprobación de GMM, un proyecto arquitectónico de la instalación propuesta, con base a los "Lineamientos de Imagen para Instalaciones GM Seminuevos Certificados"

(Anexo 1), adjunto al presente boletín. Para cualquier duda favor de comunicarse con el Guillermo Ramírez, Tel. 55 5901-3581, correo electrónico: guillermo.ramirezvaldivia@gm.com

4. Presentar, sujeta a aprobación, la información solicitada del “Plan de Negocio Seminuevos Certificados” (Anexo 2), adjunto en el presente boletín y el cual considera aspectos de la a operación del programa GMSC, así como como la definición de un objetivo de venta que incluya vehículos GM Seminuevos Certificados y vehículos seminuevos. En caso de tener alguna duda con relación al llenado del mismo favor de comunicarse con Julio Manzano, Tel. 55 5901-3630, correo electrónico: julio.manzano@gm.com
5. Contar con una línea de crédito de por lo menos 4 millones de pesos con GMF o su equivalente en número de vehículos seminuevos en inventario.
6. Cumplir con los lineamientos de instalaciones, imagen y señalización establecida por GMM.
7. Cumplir con los estándares, procesos y organigrama del Programa GMSC establecidos por GMM.
8. Acreditar la certificación anual de los estándares operativos y procesos del Programa GMSC durante el primer año de integración y operación del mismo.

Cabe señalar que durante 2015 sólo se podrán integrar un cierto número de Distribuidores Chevrolet al Programa GMSC en base a la capacidad por parte de GM para implementar, desarrollar y monitorear las operaciones, por lo que una vez recibidas las propuestas en el tiempo y forma establecidos, el Comité de Desarrollo de Distribuidores de GMM llevará a cabo un análisis detallado tanto de las solicitudes e información presentadas, con el propósito de determinar los distribuidores que podrán integrarse al Programa GMSC.

Una vez terminado el periodo de evaluación y selección, el departamento de Desarrollo de Distribuidores enviará una “Carta de Intención” a aquellos distribuidores que hayan sido seleccionados a fin de iniciar el proceso de integración y ejecución del Programa GMSC.

Sin más por el momento, reciban un afectuoso saludo.

Atentamente,

Guillermo Degollado
Director de Ventas

Mario Romero Hernández
Gerente de Desarrollo de Distribuidores

Juan Antonio Cruz
Gerente del Programa GMSC