

>> GUÍA PARA DISTRIBUIDORES

CHEVROLET

A TU MANERA

CHEVROLET



Índice >>

Display // 4

- › Pendones// 5
- › Pendón Genérico// 6
- › Mantas// 7
- › Manta Genérica// 8,9
- › Electrostático// 10
- › Totem- Pósters // 11
- › Araña// 12
- › Display// 13
- › Carpa// 14
- › Módulo de ventas// 15

Activación // 16

- › Juego de Tetris// 17
- › Dicta un Tuit// 19
- › MyLink Trivia Musical// 21
- › Perifoneo //22
- › E-Mailing //23

Comunicación // 26

- › Objetivo de campaña //27
- › Racional de la campaña //28
- › Etapas de la campaña //29
- › Materiales disponibles por etapa //31

Contacto// 36

Display>>

CHEVROLET
A TU MANERA



>>Pendones

Estos artes sirven para vestir el evento y dar a conocer la gama de vehículos Chevrolet.

Características:

Pendón 2 vistas impreso a todo color a 1200 dpi´s de resolución mínimo, sobre lona front mate de 13 Oz., con 2 bastones: Uno inferior como contrapeso y otro superior con 10 mts., hlyo de nylon transparente en cada extremo para su colocación, ambos de preferencia en aluminio (también pueden ser de madera, PVC o solera) pueden estar ocultos o con tapas en los extremos, la medida final del pendón es de 0.90x1.80 m.

Técnica Sugerida:

Impresión Digital en Gran Formato en máquina para sustratos flexibles, que utilice tintas Látex o UV.

CHEVROLET A TU MANERA

PORQUE TE ESCUCHAMOS, CREAMOS
LAS MEJORES PROMOCIONES PARA TI



CHEVROLET MATIZ®

APROVECHA, ESTRENA HOY

FIND NEW ROADS

CHEVROLET



CHEVROLET A TU MANERA

PORQUE TE ESCUCHAMOS, CREAMOS
LAS MEJORES PROMOCIONES PARA TI



CHEVROLET SPARK®

APROVECHA, ESTRENA HOY

FIND NEW ROADS

CHEVROLET



CHEVROLET A TU MANERA

PORQUE TE ESCUCHAMOS, CREAMOS
LAS MEJORES PROMOCIONES PARA TI



CHEVROLET SONIC®

APROVECHA, ESTRENA HOY

FIND NEW ROADS

CHEVROLET



CHEVROLET A TU MANERA

PORQUE TE ESCUCHAMOS, CREAMOS
LAS MEJORES PROMOCIONES PARA TI



CHEVROLET AVEO®

APROVECHA, ESTRENA HOY

FIND NEW ROADS

CHEVROLET



CHEVROLET A TU MANERA

PORQUE TE ESCUCHAMOS, CREAMOS
LAS MEJORES PROMOCIONES PARA TI



CHEVROLET TRAX®

APROVECHA, ESTRENA HOY

FIND NEW ROADS

CHEVROLET



CHEVROLET A TU MANERA

PORQUE TE ESCUCHAMOS, CREAMOS
LAS MEJORES PROMOCIONES PARA TI



CHEVROLET CRUZE®

APROVECHA, ESTRENA HOY

FIND NEW ROADS

CHEVROLET



>>Pendón Genérico

Estos artes visiten el lugar con las ofertas ganadoras que la gente envió vía redes sociales.

CARACTERÍSTICAS:

Pendón 2 vistas impreso a todo color a 1200 dpi´s de resolución mínimo, sobre lona front mate de 13 Oz., con 2 bastones: Uno inferior como contrapeso y otro superior con 10 mts., hlyo de nylon transparente en cada extremo para su colocación, ambos de preferencia en aluminio (también pueden ser de madera, PVC o solera) pueden estar ocultos o con tapas en los extremos, la medida final del pendón es de 0.90x1.80 m.

TÉCNICA SUGERIDA:

Impresión Digital en Gran Formato en máquina para sustratos flexibles, que utilice tintas Látex o UV.

CHEVROLET A TU MANERA

**PORQUE TE ESCUCHAMOS, CREAMOS
LAS MEJORES PROMOCIONES PARA TI**

- +** MENSUALIDADES ATRACTIVAS
- +** 1 AÑO DE SEGURO GRATIS
- +** 0% DE COMISIÓN POR APERTURA

APROVECHA, ESTRENA HOY

GM Financial

FIND NEW ROADS™

CHEVROLET



Valido para Chevrolet Aveo LT Manual con año 2013 en promociones financiadas con GM Financial de México, S.A. de C.V. (GFPM, S.A. GM Financial) con 0% de comisión por apertura, 36% de intereses, tasa del 15.00% a 60 meses y 8 pagos anuales extraordinarios de \$12,000 durante el período que dura el financiamiento a pagar en los meses del calendario (GFPM, S.A. de C.V. para el financiamiento) de consumo crediticio. Incluye un año de seguro de accidentes de tránsito y cobertura de robo. Para mayor información sobre las promociones de financiamiento de Chevrolet con GM Financial de México, S.A. de C.V. (GFPM, S.A. GM Financial), consulte www.gmfinancial.mx. No incluye seguros de vida ni de discapacidad. Las condiciones sujetas son en moneda nacional. Vigencia del 1º de agosto de 2015. Consulte restricciones, límites y condiciones en Chevrolet así como la Simulación de Crédito de Chevrolet. Las fotografías que aparecen son de sus distribuidores. Los marcas Chevrolet® y Chevrolet Aveo® son marcas y registros logotipo y marcas comerciales con propiedad de General Motors, LLC y General Motors de México, S. de R.L. de C.V. en los Estados Unidos y en los Estados Unidos Mexicanos.

>>Manta Genérica

Estos artes visten el lugar con las ofertas ganadoras que la gente envió vía redes sociales.

Características:

Pendón 2 vistas impreso a todo color a 1200 dpi´s de resolución mínimo, sobre lona front mate de 13 Oz., con 2 bastones: Uno inferior como contrapeso y otro superior con 10 mts., hilo de nylon transparente en cada extremo para su colocación, ambos de preferencia en aluminio (también pueden ser de madera, PVC o solera) pueden estar ocultos o con tapas en los extremos, la medida final del pendón es de 0.90x1.80 m.

Técnica Sugerida:

Impresión Digital en Gran Formato en máquina para sustratos flexibles, que utilice tintas Látex o UV.



>>Manta Genérica

Versión vertical.

Características:

Gráfico impreso a todo color sobre lona front de 13 Oz. a 1200 dpi's de resolución mínimo, terminado con dobladillo perimetral y ojillos cada metro para su colocación, acabado a la medida final de 2x3 m.

Técnica Sugerida:

Impresión Digital en Gran Formato en máquina para sustratos flexibles, que utilice tintas Látex o UV.

CHEVROLET A TU MANERA

*PORQUE TE ESCUCHAMOS, CREAMOS
LAS MEJORES PROMOCIONES PARA TI*

APROVECHA, ESTRENA HOY

FIND NEW ROADS®

CHEVROLET



CHEVROLET A TU MANERA

*PORQUE TE ESCUCHAMOS, CREAMOS
LAS MEJORES PROMOCIONES PARA TI*

- + MENSUALIDADES ATRACTIVAS
- + X AÑO DE SEGURO GRATIS
- + X% DE COMISIÓN POR APERTURA

APROVECHA, ESTRENA HOY

FIND NEW ROADS®

CHEVROLET



>>Electrostático

Pieza que se coloca en el ventanal más grande y visible del Distribuidor.

Características:

Gráfico impreso a todo color + base blanca, sobre electrostático transparente a 1200 dpi´s de resolución mínimo, acabado a la medida final de 3x2 m.

Técnica Sugerida:

Impresión Digital en Gran Formato en máquina para sustratos flexibles, que utilice tintas Látex o UV.



>> Totem

Estructura multiusos en las que se pueden colgar materiales impresos en caso de que no haya dónde hacerlo.

Piezas cúbicas.

fabricada en coroplast blanco de 4 mm, forrada con vinil autoadherible impreso a todo color, a 1200 dpi's mínimo de resolución, acabada a las medidas finales de:

- 0.80 m de base x 1.80 m de alto x 0.60 m de fondo .
- ó
- 1.00 m de base x 2.00 m de alto x 0.60 m de fondo

La pieza está conformada de varios paneles o lienzos unidos con solapas de peggue mediante velcro.

Técnica Sugerida:

Impresión Digital en Gran Formato en máquina para sustratos rígidos, que utilice tintas UV.



Posters.

Impresos a todo color, sobre estireno blanco de 15 pts., a 1200 dpi's mínimo de resolución, acabados a las medidas finales de 0.80 x 1.60 m.

Técnica Sugerida; Impresión Digital en Gran Formato en máquina para sustratos flexibles, que utilice tintas Látex o UV.

>>Araña

Mampara fabricada en falconboard de 2" o 5 cm de grosor, forrada con vinil autoadherible impreso a todo color, a 1200 dpi's mínimo de resolución, acabada a las medidas finales de 2.50 x 1.50 m.

*Incluir patas o soportes de madera para sustentarla.

Técnica Sugerida; Impresión Digital en Gran Formato en máquina para sustratos rígidos, que utilice tintas UV.

Caballetes o burritos con estructura de madera de 1" o 2.5 cm de grosor, forrada con lona front de 13 Oz., impresos a todo color, a 1200 dpi's mínimo de resolución, acabados a las medidas finales de 0.80 x 1.00 m. cada cara.

Incluir colocación de bisagras para la apertura de los gráficos.

Técnica Sugerida:

Impresión Digital en Gran Formato en máquina para sustratos flexibles, que utilice tintas Látex o UV.

Estructuras en las que se pueden colocar artes verticales y horizontales.



>>Display

Los mensajes pueden imprimirse en materiales más baratos y que no pierdan impacto como standees de cartón.

Fabricado en cartón falconboard de 1 cm de grosor, con cara blanca, impreso directamente o forrado con vinil autoadherible impreso a todo color, a 1200 dpi's mínimo de resolución, acabada a las medidas finales de 1x1.50 m.

*Incluir aleta o soporte al reverso en el mismo material.

Técnica Sugerida:

Impresión Digital en Gran Formato en máquina para sustratos rígidos, que utilice tintas Látex o UV.



>>Carpa

Proponemos una carpa
Para cubrir el evento de
las inclemencias del clima.

Carpa de línea, según medida del espacio disponible: 2x2 m., 3x3m., 3x6 m., etc., con estructura metálica y toldo(s) impreso(s) a todo color sobre tela tiburón a 1200 dpi's mínimo de resolución, acabada a las medidas que correspondan al tamaño de la(s) carpa(s) elegidas.

Técnica Sugerida: Sublimación.



>>Módulo de Ventas

Módulo de prospección: Puede ser del tamaño que el espacio requiera. Proponemos que tenga instalación de pantallas que comuniquen las diferentes ofertas utilizando los artes oficiales de retail Chevrolet , así como una computadora que conecte al vendedor con la base de datos y ventas Chevrolet.

Muebles fabricados en MDF de 30 mm, forrados con vinil autoadherible impreso a todo color, a 1200 dpi's mínimo de resolución, forrados con recubrimiento floorgraphic transparente sobre los mostradores. Acabados a las medidas finales según espacio disponible y diseño. *Incluir Pantallas LED y bancos.

Técnica Sugerida:
Impresión Digital en Gran Formato en máquina para sustratos flexibles, que utilice tintas Látex o UV.



Activaciones >>

CHEVROLET
A TU MANERA



>>Juego de Tetris.



MECÁNICA DE DINÁMICA:

La familia que mete la mayor cantidad de piezas —bien acomodadas— dentro del vehículo, gana un premio.

ALTERNATIVA:

También se pueden usar maletas vacías simulando que se van de vacaciones.

POSIBLES AUTOS PARTICIPANTES: AVEO, TRAX, SPARK

>>Juego de Tetris.

MECÁNICA DE DINÁMICA:

OBJETIVO: Dar a conocer el espacio interior de nuestros vehículos.

PASO 1.

Mandar a realizar piezas estilo Tetris.

Piezas fabricadas en coroplast blanco de 4 mm, forrada con vinil autoadherible impreso a todo color, a 1200 dpi's mínimo de resolución, terminadas con plastificado brillante, acabadas con suajado o routeado especial a figura, dobladas, armadas y pegadas con cinta doble cara. Medida de cada pieza según desarrollo o diseño.

TÉCNICA SUGERIDA:

Impresión Digital en Gran Formato en máquina para sustratos flexibles, que utilice tintas Látex o UV.

PASO 2.

Ponerlas de forma llamativa alrededor del vehículo.

PASO 3.

Invitar a los miembros de la familia a que las acomoden dentro del auto en el menor tiempo posible.

PASO 4.

El que logre hacerlo en menos tiempo se lleva un premio.

>>Dicta un tuit.



MECÁNICA DE DINÁMICA:

Invitaremos a la gente a compartir, sus mejores ideas para comprar un auto.

Le dictarán a Siri un Tuit y/o un post para ser publicado en redes sociales.
Posibles autos participantes: TRAX, SONIC. CRUZE.

>>Dicta un tuit.

MECÁNICA DE DINÁMICA:

OBJETIVO: Dar a conocer la interactividad de Siri Eyes Free.

PASO 1.

Conseguir un dispositivo telefónico compatible con Siri Eyes Free.

Paso 2.

Conectar el dispositivo con la cuenta oficial del Distribuidor.

Paso 3.

Invitar a la gente a decir cuales serían sus ofertas ideales para comprar un Chevrolet nuevo, por ejemplo:

“30% de enganche y a 60 meses”.

Paso 4.

Al finalizar se publicara su idea en redes sociales

>>MyLink[®] Trivia Musical



MECÁNICA DE ACTIVACIÓN:

Crearemos un juego divertido adivinando canciones dentro de nuestro vehículo, en el cual los participantes podrán ver la interactividad de Chevrolet MyLynk.

Posibles autos participantes: TRAX, SONIC, CRUZE.

>>MyLink[®] Trivia Musical

OBJETIVO: Mostrar cómo se utiliza Chevrolet MyLink en especial para escuchar música

PASO 1.

Conseguir un dispositivo telefónico/tableta compatible con MyLink.

Paso 2.

Bajar música a ese dispositivo.

Paso 3.

Invitar a la gente a entrar al vehículo.

Paso 4.

Una vez dentro reproducir el fragmento de una canción y detenerla.

Paso 5.

Si los participantes adivinan, darles un premio.

>>Perifoneo

Locutor: Esto es Chevrolet a tu manera

Y hoy queremos saber cómo te gustaría comprar un auto aquí en: GUADALAJARA.

Ven con tu familia y descubre nuestra gama de vehículos y cuéntenos cómo te gustaría comprar uno

Te esperamos el próximo XXXX en AV CHAPALITA

Las mejores ideas, serán escogidas para nuestra gran promoción

Chevrolet Find New Roads.

Emailing>>

CHEVROLET
A TU MANERA



>>EMAIL INVITACIÓN

- GMM te apoya con el material de comunicación para que puedas enviar a tu base de datos. El objetivo de este email es que ellos se acerquen a tu Distribuidora comunicar las ofertas ganadoras y así adquieran el Chevrolet que están buscando.

Comunicación >>

CHEVROLET
A TU MANERA



OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

- **Generar expectativas sobre nuestras promociones especiales**
- **Generar tráfico a piso de ventas**
- **Incrementar las ventas de la línea Chevrolet en el mes de Agosto**

RACIONAL DE LA CAMPAÑA

- **Darle la oportunidad al cliente de expresar lo que realmente busca en una promoción para tomar una decisión de compra.**
- **Solo Chevrolet escucha a sus clientes y crea las mejores promociones de acuerdo a las necesidades del cliente**

ETAPAS DE LA CAMPAÑA

Etapa 1

Convocatoria a clientes
Chevrolet_mx/atumanera

1° al 3 Agosto

Mensaje:

PAGAR COMO TU QUIERES SÓLO SUCEDE EN CHEVROLET

Medios:

TV, Prensa, Radio, Digital, Redes Sociales



Etapa 2

Cierre de virtual de distribuidoras incluyendo sitios web

4 Agosto

Mensaje:

NO COMPRES AUTO HOY ESPERA MAÑANA

Medios:

WebSite, Prensa, Radio, Redes Sociales



Etapa 3

Lanzamiento de Retail

5 al 31 de Agosto

Mensaje:

CHEVROLET A TU MANERA

Medios:

TV, Prensa, Radio, Digital, Redes Sociales



Nota: Materiales únicamente de referencia

Vigencia de la campaña del 01 al 31 de Agosto de 2015

>> ETAPA 1

1 AL 3 DE AGOSTO

La primera etapa está dedicada a comunicar la mecánica principal de la promoción. A través de ella convocaremos a la participación de nuestro público para que nos envíen sus promociones ideales para hacerse de un Chevrolet.

PRENSA



**“¿ME DAS UN FRAPUCHINO
CON TASA PREFERENCIAL?”**

**COMPRAR COMO TE CONVIENE
SÓLO SUCEDE EN CHEVROLET**

*Dinos cómo te gustaría
comprar tu auto en
FACEBOOK.COM/CHEVROLETMEXICO
Las mejores ideas serán parte
de nuestra gran promoción.*

¡Espérala!

FIND NEW ROADS

CHEVROLET 

MASTHEAD SITIO



CARS / CROSSOVERS & SUVs / TRUCKS & VANS / ALL

Shopping Tools

Locate A Store

Ownership

Chevy Culture



**COMPRAR COMO
TE CONVIENE SÓLO SUCEDE
EN CHEVROLET**

PARTICIPA EN FACEBOOK

>> ETAPA 2

4 DE AGOSTO

Esta segunda etapa está dedicada a crear expectativa y la sensación de que algo realmente grande está sucediendo en Chevrolet y todas sus distribuidoras.

CIERRE VIRTUAL



**PORQUE TE ESCUCHAMOS,
CREAMOS LAS MEJORES PROMOCIONES PARA TI.**

NO COMPRES HOY, ESPERA A MAÑANA

Continúa tu visita en www.chevrolet.mx

Vehículos

Autos
SUV
Pickups
Vans & Comerciales
Deportivos
Todoterrenos
Fleets

Herramientas De Compra

Localiza Un Distribuidor
Solicitud Linea de Crédito
Prueba De Manejo
Localiza Un Vehículo
Solicitud Un Newsletter
Configura Tu Vehículo

Promociones Ofertas/Promociones Financiamiento

Servicios & Beneficios
Asistencia En El Camino
Servicio
Accesorios
Garantía
Catalina De Vehículos
Distribuciones De Oro
MyChevrolet App
Seminarios Certificados
MyLink
Manual De Propietarios
OnStar

Experiencia Chevrolet
Redes Sociales
Chevrolet 100 Años
Experiencia
Newsletter
Brigada Chevrolet 2014
Apps
AutoClub Magazine
Personalización
Chevrolet Tutto
Cultura Chevrolet
Tour Transformers

Centro De Ayuda
Preguntas Frecuentes
Confianza
Mano De Oro
800 014
Chat

Síguenos: [f](#) [t](#) [v](#) [p](#) [i](#)

[>](#)

Copyright © Todos los derechos reservados Aviso de privacidad Legales

D. R. © GENERAL MOTORS DE MÉXICO, S. DE RL. DE C.V., Av. Ejército Nacional No. 943, Col. Granada C.P. 11502 México D.F., a 11 de Enero del 2014.

>> ETAPA 3

05 AL 30 DE AGOSTO

La tercera etapa está dedicada a comunicar las ofertas que los consumidores propusieron a través de redes sociales.

MARKETING PORTAL

CHEVROLET A TU MANERA

PORQUE TE ESCUCHAMOS, CREAMOS
LAS MEJORES PROMOCIONES PARA TI

CHEVROLET MALIBU®

MENSUALIDADES DESDE:

\$ **3,399**

+ 0% DE COMISIÓN POR APERTURA



APROVECHA, ESTRENA HOY

VISITA A TU DISTRIBUIDOR

FINO NEW ROADS

CHEVROLET

GM Financial

Financiación sujeta a aprobación crediticia. Véase el contrato de crédito para los términos y condiciones. El precio de venta puede variar sin previo aviso. © 2014 GM Financial. Todos los derechos reservados.

CHEVROLET A TU MANERA

PORQUE TE ESCUCHAMOS, CREAMOS
LAS MEJORES PROMOCIONES PARA TI

CHEVROLET MATIZ®

MENSUALIDADES DESDE:

\$ **X,XXX**



CHEVROLET SPARK®

MENSUALIDADES DESDE:

\$ **X,XXX**



+ X AÑO DE SEGURO GRATIS
+ X% DE COMISIÓN POR APERTURA

APROVECHA, ESTRENA HOY

VISITA A TU DISTRIBUIDOR

FINO NEW ROADS

CHEVROLET

GM Financial

Financiación sujeta a aprobación crediticia. Véase el contrato de crédito para los términos y condiciones. El precio de venta puede variar sin previo aviso. © 2014 GM Financial. Todos los derechos reservados.

CHEVROLET A TU MANERA

SUMAMOS TUS INCREÍBLES IDEAS
A NUESTRA GRAN PROMOCIÓN

CHEVROLET SILVERADO®

MENSUALIDADES DESDE:

\$ **X,XXX**



CHEVROLET CHEYENNE®

MENSUALIDADES DESDE:

\$ **X,XXX**



APROVECHA, ESTRENA HOY

VISITA A TU DISTRIBUIDOR

FINO NEW ROADS

CHEVROLET

GM Financial

Financiación sujeta a aprobación crediticia. Véase el contrato de crédito para los términos y condiciones. El precio de venta puede variar sin previo aviso. © 2014 GM Financial. Todos los derechos reservados.

CHEVROLET A TU MANERA

PORQUE TE ESCUCHAMOS, CREAMOS
LAS MEJORES PROMOCIONES PARA TI

CHEVROLET CAMARO®

DESDE:

\$ **404,900**

+ 0% DE COMISIÓN POR APERTURA



APROVECHA, ESTRENA HOY

VISITA A TU DISTRIBUIDOR

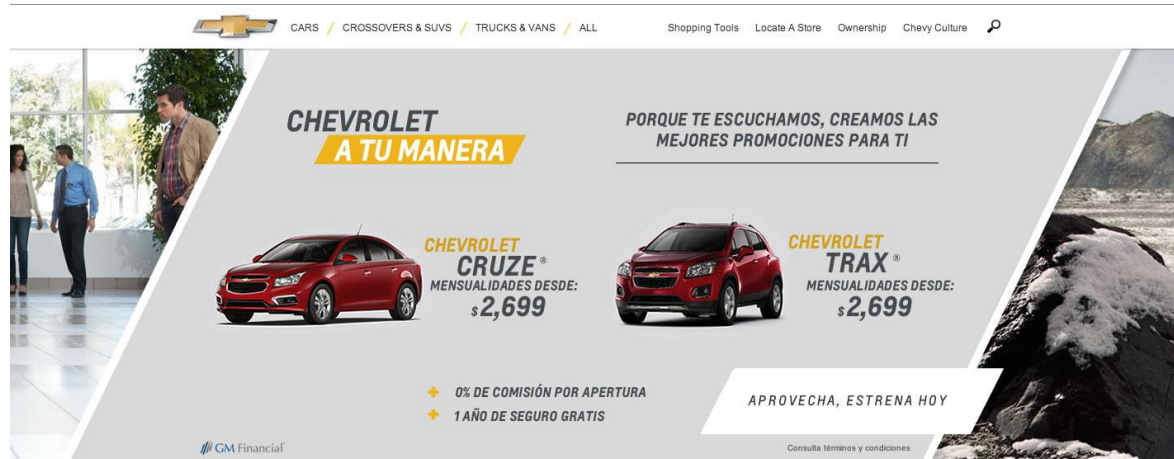
FINO NEW ROADS

CHEVROLET

GM Financial

Financiación sujeta a aprobación crediticia. Véase el contrato de crédito para los términos y condiciones. El precio de venta puede variar sin previo aviso. © 2014 GM Financial. Todos los derechos reservados.

MASTHEAD SITIO



CHEVROLET
A TU MANERA

CARS / CROSSOVERS & SUVS / TRUCKS & VANS / ALL

Shopping Tools Locate A Store Ownership Chevy Culture

PORQUE TE ESCUCHAMOS, CREAMOS LAS MEJORES PROMOCIONES PARA TI

CHEVROLET CRUZE®
MENSUALIDADES DESDE: **\$2,699**

CHEVROLET TRAX®
MENSUALIDADES DESDE: **\$2,699**

✦ 0% DE COMISIÓN POR APERTURA
✦ 1 AÑO DE SEGURO GRATIS

APROVECHA, ESTRENA HOY

GM Financial

Consulta términos y condiciones



CHEVROLET
A TU MANERA

CARS / CROSSOVERS & SUVS / TRUCKS & VANS / ALL

Shopping Tools Locate A Store Ownership Chevy Culture

PORQUE TE ESCUCHAMOS, CREAMOS LAS MEJORES PROMOCIONES PARA TI

CHEVROLET AVEO®
MENSUALIDADES DESDE: **\$1,299**

CHEVROLET SONIC®
MENSUALIDADES DESDE: **\$1,499**

✦ 0% DE COMISIÓN POR APERTURA
✦ 1 AÑO DE SEGURO GRATIS

APROVECHA, ESTRENA HOY

GM Financial

Consulta términos y condiciones

CHEVROLET
A TU MANERA

BANNERS GENERICOS



AVEO

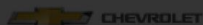


CHEVROLET A TU MANERA

PORQUE TE ESCUCHAMOS,
CREAMOS LAS MEJORES PROMOCIONES
PARA TI.



CHEVROLET AVEO®



MENSUALIDADES DESDE:

\$1,299

ADemás:

1 AÑO DE SEGURO GRATIS
0% DE COMISIÓN POR APERTURA



CHEVROLET AVEO®



CONÓCELAS

CHEVROLET A TU MANERA

SONIC

 CHEVROLET

**CHEVROLET
A TU MANERA**

*PORQUE TE ESCUCHAMOS,
CREAMOS LAS MEJORES PROMOCIONES
PARA TI.*

 CHEVROLET

CHEVROLET SONIC®



 CHEVROLET

MENSUALIDADES DESDE:


\$1,499

ADEMÁS:


1 AÑO DE SEGURO GRATIS

0% DE COMISIÓN POR APERTURA



 CHEVROLET

CHEVROLET SONIC®



CONÓCELAS

**CHEVROLET
A TU MANERA**

TRAX

 CHEVROLET

**CHEVROLET
A TU MANERA**

*PORQUE TE ESCUCHAMOS,
CREAMOS LAS MEJORES PROMOCIONES
PARA TI.*

 CHEVROLET

CHEVROLET TRAX®



 CHEVROLET

MENSUALIDADES DESDE:
\$2,699

ADEMÁS:
1 AÑO DE SEGURO GRATIS
0% DE COMISIÓN POR APERTURA



 CHEVROLET

CHEVROLET TRAX®



CONÓCELAS

**CHEVROLET
A TU MANERA**

>> CONTACTOS

Elizabeth Castillo.

Correo: elizabeth.castillo@gm.com

Teléfono: (55) 59013032

Call Center en los siguientes números:

LUNES A VIERNES:

(55) 5258-5929

(55) 5258-5945

(55) 5258-5933

SÁBADO Y DOMINGO:

(55) 1863-6935

GRACIAS

CHEVROLET
A TU MANERA

