

GM de México

General Motors de México S. de R.L. de C.V. Edificio Corporativo Siglo XXI Ejército Nacional No. 843 Col. Granada Del. Miguel Hidalgo México, D.F. C.P. 11520 México

1 de noviembre de 2014

G_0000203818

NUEVO Y RENOVADO PROGRAMA "AMIGOS GM"

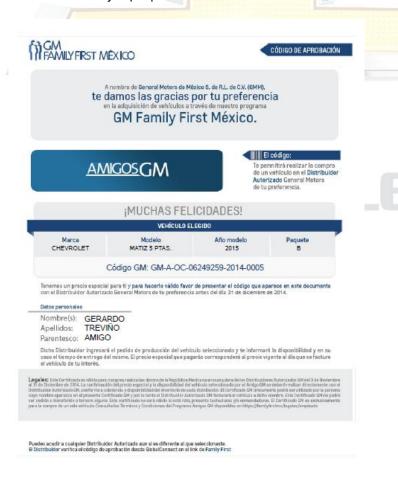
Estimados Amigos Distribuidores,

A partir del día hoy, es muy grato anunciar el nuevo y renovado programa "Amigos GM" para todos aquellos amigos de empleados General Motors de México.

Este programa ahora se basará conforme a la plataforma de FamilyFirst (<u>www.familyfirst.mx</u>) y tendrá mayores facilidades para operar.

El nuevo y renovado programa se basará en cinco principales pilares.

1. Código de Aprobación Amigos GM – Para identificar una venta bajo el programa Amigos GM se ha creado un Código de Aprobación Amigos GM (Con base a la plataforma FamilyFirst). Adjunto se encuentra un ejemplo para su referencia.





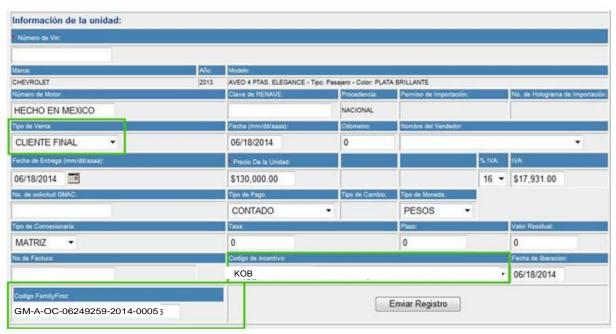
GM de México

General Motors de México S. de R.L. de C.V. Edificio Corporativo Siglo XXI Ejército Nacional No. 843 Col. Granada Del. Miguel Hidalgo México, D.F. C.P. 11520 México

2. Lista de Precios Amigos GM – Existen listas de precios especiales para Amigos GM. Es importante capturar debidamente los códigos de bonificación Amigos GM para su correcta bonificación.

Nota aclaratoria: El precio Amigo GM incluye 1 punto de margen adicional para el Distribuidor

- 3. Documentos necesarios Los únicos documentos necesarios que el Cliente final debe entregar al Distribuidor son:
 - a. Código de Aprobación de Amigos GM.
 - b. Identificación oficial (preferible IFE).
- 4. Registro debido en SOFIA Cada venta Amigos GM debe registrarse debidamente en SOFIA conforme a tres variables <u>mandatorias</u>.
 - a. Tipo de Venta: Cliente Final.
 - b. Código de incentivo: Favor de incluir el código correspondiente a la lista de precios de Amigos GM.
 - c. Código FamilyFirst: Favor de incluir el Código de Aprobación Amigos GM.



Nota: Para aquellos Distribuidores cuyo DMS cuenten con interfase a SOFIA, deberán asegurarse capturar el Código FamilyFirst en el campo con el mismo nombre.

5. Registro debido en FamilyFirst – Cada venta Amigos GM debe registrarse debidamente en el portal FamilyFirst relacionando el Código de Aprobación y el Número de Serie del Vehículo.

Nota: Vigencia del 1ero de noviembre hasta el 31 de diciembre 2014 (inclusive).

Notas aclaratorias:

- 1. Los datos de cada cliente que adquiera las unidades en este periodo deberán ser capturados en SOFIA exclusivamente como "Venta Menudeo".
- 2. Código de Aprobación Amigos GM NO ES TRANSFERIBLE.



GM de México

General Motors de México S. de R.L. de C.V. Edificio Corporativo Siglo XXI Ejército Nacional No. 843 Col. Granada Del. Miguel Hidalgo México, D.F. C.P. 11520 México

- 3. GMM no tendrá participación directa en el pago de aportaciones de incentivo GMF.
- 4. Es importante mencionar que todas las bonificaciones en este boletín tiene un límite de reclamación de 60 días naturales después de haber sido reportadas en SOFIA o al pago de la bonificación respectivamente. Una vez excedido este tiempo, no se podrá hacer ajustes ni revisiones a las mismas.

Estamos seguros que este programa y su nuevo proceso ayudarán a incrementar ventas <u>adicionales</u> a las planeadas en sus Distribuidoras.

Los invitamos a revisar a detalle las listas de precios para asegurar ofrecer el precio especial Amigos GM a partir del día de hoy.

En caso de cualquier duda o aclaración, favor de contactar a su respectivo Gerente de Distrito.

¡Felices Ventas!

Diane Duckworth
Directora de Mercadotecnia

Pedro Ruíz Director de Ventas Chevrolet

