



GM de México

General Motors de México S. de R.L. de C.V.
Edificio Corporativo Siglo XXI
Ejército Nacional No. 843
Col. Granada Del. Miguel Hidalgo
México, D.F.
C.P. 11520
México

2 de Abril de 2014.

G_0000188950

Estimados Amigos Distribuidores

Tenemos el gusto de anunciarles que el día de hoy inician las ventas mayoreo de la Nueva Generación de Chevrolet Suburban 2015.

La nueva generación de Suburban presenta las siguientes características principales:

- Se adiciona una nueva versión LTZ
- Motor (Motor EcoTec3 V8 con desactivación de cilindros (AFM), inyección directa y válvulas variables en tiempo real).
 - Potencia: 355 hp @5,600 rpm
 - Torque: 383 lb-pie Torque @4,100 rpm
- Diseño exterior con líneas acentuadas en el cofre, nuevo diseño de faros con lámparas LED para luces de día y faros de Xenón para la versión LTZ
- Sistema de entrada pasiva y encendido de motor remoto para la versión LTZ
- Sistema avanzado de seguridad contra robo para la versión LTZ
- Equipadas con OnStar en todas sus versiones
- Suspensión de manejo Premium con amortiguadores de gas de alta presión en versiones LS y LT. Para versión LTZ, es 4x4 con ajuste electromagnético (*Magnetic Ride Control*)
- Sistema de asientos eléctricamente abatibles con el toque de un solo botón (2da y 3era fila).
- Chevrolet MyLink y reproductor Blu-ray® DVD para las versiones LT y LTZ
- Volante calefactable forrado en piel para la versión LTZ
- Paquete de seguridad activa, integrado por diversos sensores: De asistencia para estacionamiento frontal y trasero, indicador de cruce trasero, de cambio de carril, sistema detector de colisión y de monitoreo constante del punto ciego. Disponibles para la versión LTZ.

Los precios para Suburban 2015 son los siguientes:

MY	Vehículo	Equipamiento	Paquete	Precio de Lista Sugerido por el Fabricante
2015	Suburban	LS, Tela, rin 18" y 2a fila de asientos de banca	A	\$697,200
2015	Suburban	LT, Piel c/Blu-ray®, Bluetooth®, rin 18" y 2a fila de asientos de banca	B	\$753,900
2015	Suburban	LT, Piel, rin de 20", quemacocos c/Blu-ray® y 2a fila de asientos de cubo	C	\$779,900
2015	Suburban	LTZ, Piel, rin de 20", tracción 4x4, lámparas de niebla, quemacocos c/Blu-ray® y 2a fila de asientos de cubo	D	\$829,100

Plan piso: **40 días**



GM de México

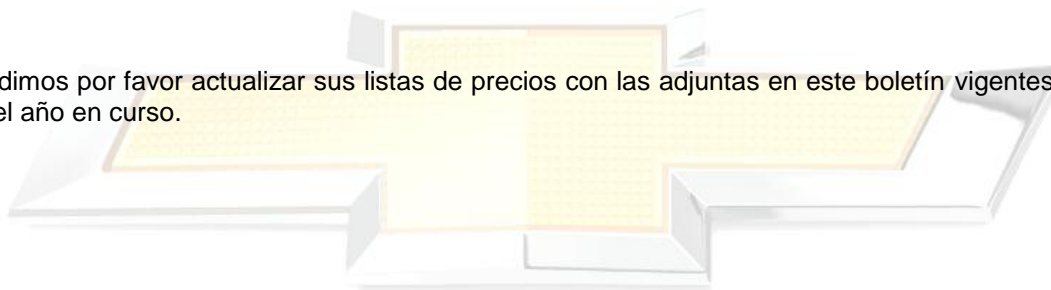
General Motors de México S. de R.L. de C.V.
Edificio Corporativo Siglo XXI
Ejército Nacional No. 843
Col. Granada Del. Miguel Hidalgo
México, D.F.
C.P. 11520
México

Les queremos recordar los siguientes puntos importantes que deben tomar en cuenta para el **lanzamiento de Suburban 2015:**

- ✓ **Guías de Ordenamiento:** Ya está disponibles para consulta en el sistema Global Connect
- ✓ **Capacitación:** Ya comenzaron los cursos de capacitación presenciales y VCT. Las últimas sesiones serán durante el mes de abril.
- ✓ **Guía de Lanzamiento:** Ya se encuentra disponible en el Marketing Portal
- ✓ **Sitio de Internet:** Ya está publicada la información principal en el sitio chevrolet.mx resaltando que aún no está a la venta que próximamente lo estará.
- ✓ **Material POS:** Se entregará 28 y 29 de Abril en GMM en un horario único de 10 am a 12 pm. En la guía de lanzamiento encontrarán los datos de contacto para esta entrega.
- ✓ **Campaña de lanzamiento en medios:** Mayo y Junio de 2014

Los invitamos a familiarizarse con este nuevo lanzamiento a través de las herramientas de capacitación que ya están disponibles para su consulta tales como: la Infografía de Producto, Guía de Ordenamiento, el curso VCT y el curso presencial el cual es sumamente importante que toda su fuerza de ventas participe para garantizar que todos conocen y cuentan con los argumentos necesarios para consolidar una venta satisfactoria. Recuerden que su cooperación es indispensable para lograr un lanzamiento exitoso.

Les pedimos por favor actualizar sus listas de precios con las adjuntas en este boletín vigentes al 30 de Abril del año en curso.



Cualquier duda favor de consultar a su gerente de distrito correspondiente

¡Felices Ventas!

CHEVROLET

Pedro Ruiz Díaz
Director de Ventas Chevrolet

Rogelio Arzate
Gerente de Mercadotecnia Chevrolet Trucks