



**SUBARU**

*Confidence in Motion*

# SUBARU FLASH REPORT

Octubre 2015

# Presentación

Con el Subaru Flash Report se pretende informar ágilmente a la Red de Concesionarios, los resultados de ventas de cada mes y el desempeño mostrado por cada uno.

Los invitamos a participar con su opinión y sugerencias que sirvan para enriquecer este Boletín.

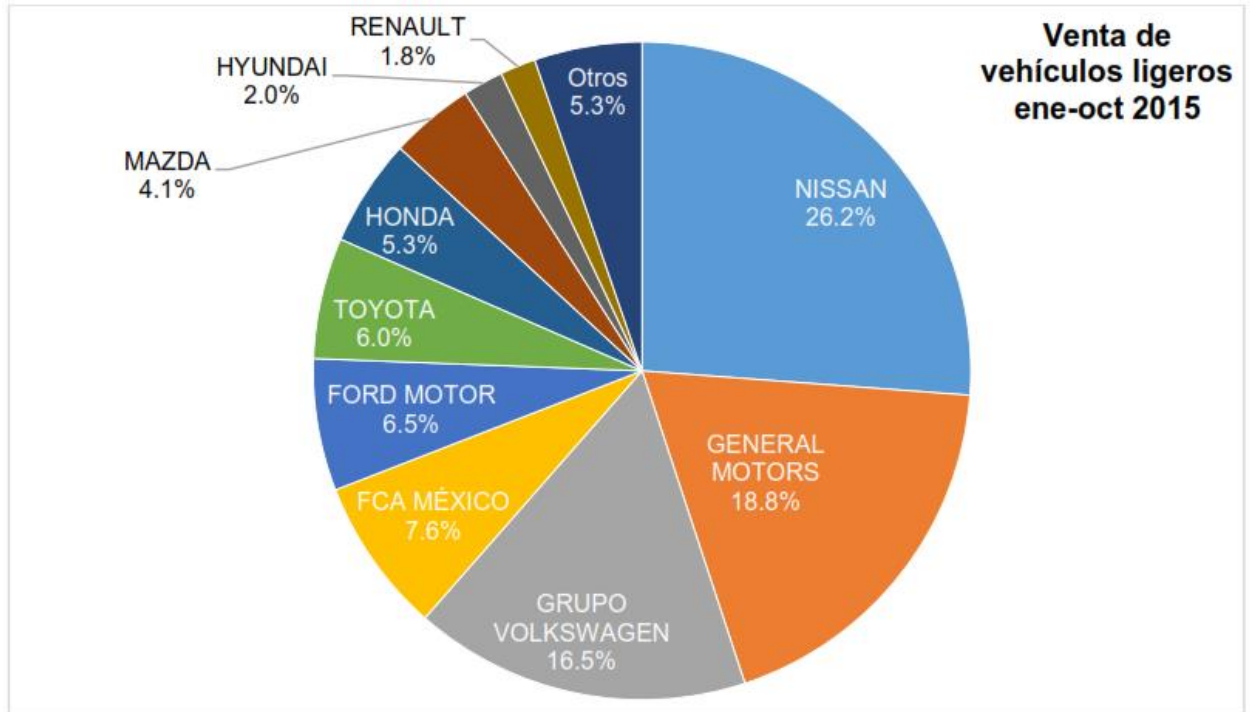
Para ello puedes contactar a:

Myriam Contreras Gallegos  
Calidad y Control Interno  
[myriam.contreras@subaru.com.mx](mailto:myriam.contreras@subaru.com.mx)

## Datos Importantes:

AMIA y AMDA reportan que durante octubre 2015 la venta de vehículos ligeros fue de **119,867** unidades, 18.8% superior a las unidades comercializadas en el mismo mes del año pasado.

En el acumulado enero - octubre 2015 se registraron **1,064,774** vehículos ligeros vendidos, para un crecimiento de **19.6%** en relación al acumulado del mismo periodo del año previo.



# Mercado Automotriz

## Resumen Venta Menudeo

Octubre 2015 v.s. 2014

GRUPO	SUBGRUPO	OCTUBRE			SEPTIEMBRE		ENE-OCT		
		2015	2014	Dif % 15/14	2015	Dif % oct/sep	2015	2014	Dif % 15/14
ACURA		156	268	-41.8%	205	-23.9%	1,936	1,997	-3.1%
BMW		1,100	885	24.3%	1,125	-2.2%	9,830	8,521	15.4%
FCA MÉXICO		8,558	7,294	17.3%	8,377	2.2%	81,260	69,061	17.7%
FORD MOTOR		6,881	6,573	4.7%	6,704	2.6%	69,089	62,387	10.7%
GENERAL MOTORS		21,892	18,406	18.9%	20,160	8.6%	199,669	172,412	15.8%
HONDA		6,631	5,453	21.6%	6,232	6.4%	56,277	45,034	25.0%
HYUNDAI		2,404	1,812	32.7%	2,518	-4.5%	21,026	7,722	172.3%
INFINITI		170	148	14.9%	168	1.2%	1,437	1,122	28.1%
ISUZU		323	201	60.7%	303	6.6%	1,479	1,274	16.1%
JAGUAR		20	16	25.0%	22	-9.1%	141	149	-5.4%
KIA		1,829	0	n.c.	1,711	n.c.	6,659	0	n.c.
LAND ROVER		95	144	-34.0%	75	26.7%	1,101	1,318	-16.5%
LINCOLN		163	201	-18.9%	197	-17.3%	1,626	1,457	11.6%
MAZDA		4,698	3,766	24.7%	4,434	6.0%	44,133	31,550	39.9%
MERCEDES BENZ *		927	879	5.5%	931	-0.4%	8,495	7,238	17.4%
MINI		450	420	7.1%	460	-2.2%	4,318	3,397	27.1%
NISSAN		32,330	26,856	20.4%	28,145	14.9%	278,790	228,424	22.0%
PEUGEOT		601	528	13.8%	717	-16.2%	5,961	4,884	22.1%
RENAULT		2,169	2,254	-3.8%	2,077	4.4%	18,645	18,807	-0.9%
SMART		6	90	-93.3%	14	-57.1%	691	1,135	-39.1%
SUBARU		170	112	51.8%	119	42.9%	1,253	1,131	10.8%
SUZUKI		1,119	1,056	6.0%	930	20.3%	10,348	9,859	5.0%
TOYOTA		7,820	6,048	29.3%	7,030	11.2%	63,388	52,470	20.8%
VOLKSWAGEN		19,230	17,392	10.6%	18,580	3.5%	176,134	158,287	11.3%
	AUDI	1,165	948	22.9%	1,239	-6.0%	11,388	10,455	8.9%
	BENTLEY **	n.d.	n.d.	n.c.	n.d.	n.c.	n.d.	n.d.	n.c.
	PORSCHE	119	86	38.4%	110	8.2%	980	749	30.8%
	SEAT	2,057	1,860	10.6%	1,898	8.4%	19,500	17,578	10.9%
	VOLKSWAGEN	15,889	14,498	9.6%	15,333	3.6%	144,266	129,504	11.4%
VOLVO		125	121	3.3%	96	30.2%	1,088	855	27.3%
OCTUBRE 2015		119,867	100,923	18.8%	111,330	7.7%	1,064,774	890,491	19.6%
OCTUBRE 2014		100,923							
Variación		18.8%							
Diferencia		18,944							
Enero - octubre 2015		1,064,774							
Enero - octubre 2014		890,491							
Variación		19.6%							
Diferencia		174,283							

\* Mercedes Benz no proporciona información de camiones ligeros, a partir de noviembre de 2012.

\*\* Bentley no proporciona información a partir de febrero 2014. Reportó una unidad durante enero 2014.

N.D. = No Disponible

N.C. = No Calculable

# Ventas Subaru

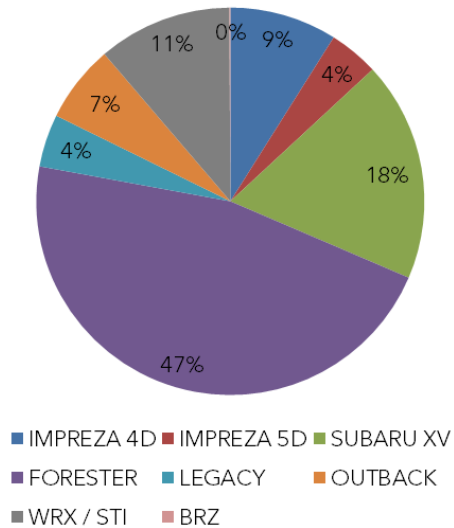
## Resumen Ventas por Dealer Octubre 2015 v.s. 2014

DEALER	OCTUBRE				SEPTIEMBRE		ACUMULADO				DESEMPEÑO 12 MESES				
	2015	2014	DIF	VAR%	2015	VAR%	2015	2014	DIF	VAR%	14-15	13-14	DIF	VAR%	
1	Tlalnepantla	19	8	11	138%	15	27%	167	143	24	17%	216	180	36	20%
2	MTY-Valle	28	18	10	56%	12	133%	163	160	3	2%	206	210	-4	-2%
3	MTY-Las Torres	17	N.A.	N.C.	N.C.	9	89%	115	N.A.	N.C.	N.C.	118	N.A.	N.C.	N.C.
4	DF-Polanco	17	12	5	42%	12	42%	109	111	-2	-2%	152	134	18	13%
5	DF-Pedregal	12	11	1	9%	5	140%	94	101	-7	-7%	125	114	11	10%
6	GDL-Vallarta	10	11	-1	-9%	6	67%	75	106	-31	-29%	108	128	-20	-16%
7	Merida	11	7	4	57%	8	38%	69	58	11	19%	101	87	14	16%
8	Querétaro	7	8	-1	-13%	7	0%	58	54	4	7%	80	67	13	19%
9	León	4	5	-1	-20%	9	-56%	54	45	9	20%	75	51	24	47%
10	Cancún	7	6	1	17%	8	-13%	54	31	23	74%	70	25	45	180%
11	Puebla	7	7	0	0%	5	40%	52	66	-14	-21%	74	83	-9	-11%
12	San Luis Potosi	8	8	0	0%	3	167%	51	56	-5	-9%	73	60	13	22%
13	Chihuahua	1	3	-2	-67%	3	-67%	33	25	8	32%	41	42	-1	-2%
14	Saltillo	2	3	-1	-33%	2	0%	30	28	2	7%	39	30	9	30%
15	Tuxtla Gutierrez	4	5	-1	-20%	2	100%	24	47	-23	-49%	59	45	14	31%
16	Toluca	4	N.A.	N.C.	N.C.	2	100%	20	N.A.	N.C.	N.C.	20	N.A.	N.C.	N.C.
17	Laguna	1	N.A.	N.C.	N.C.	0	N.C.	20	N.A.	N.C.	N.C.	20	N.A.	N.C.	N.C.
18	GDL-Lopez Mateos	1	N.A.	N.C.	N.C.	1	0%	12	N.A.	N.C.	N.C.	14	N.A.	N.C.	N.C.
19	Oaxaca	8	N.A.	N.C.	N.C.	3	167%	11	N.A.	N.C.	N.C.	11	N.A.	N.C.	N.C.
20	DF-Universidad	1	N.A.	N.C.	N.C.	0	N.C.	1	N.A.	N.C.	N.C.	1	N.A.	N.C.	N.C.
21	Hermosillo	1	N.A.	N.C.	N.C.	0	N.C.	1	N.A.	N.C.	N.C.	1	N.A.	N.C.	N.C.
<b>OCT 2015</b>	<b>170</b>	<b>112</b>	<b>58</b>	<b>51.80%</b>	<b>119</b>	<b>43%</b>	<b>1,253</b>	<b>1,131</b>	<b>122</b>	<b>10.80%</b>	<b>1,597</b>	<b>1,356</b>	<b>241</b>	<b>17.80%</b>	
<b>OCT 2014</b>	<b>112</b>														
% de Variación	51.80%														
Diferencia	58														

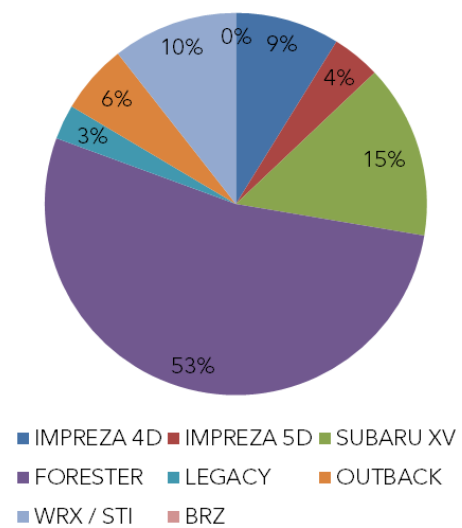
- El mejor desempeño de ventas del mes de octubre lo obtuvo Subaru Valle con una venta total de 28 unidades.
- La mayor progresión con respecto al mes de septiembre la obtuvo Subaru San Luis al aumentar en un 167% sus ventas.
- El mejor desempeño total de ventas del 2015 lo tiene Subaru Tlalnepantla al acumular 167 ventas en el presente año.

## Resumen Ventas por Modelo Octubre 2015

### Mix por Modelo



### Mix de Ventas



	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	TOTAL	% Part.
IMPREZA 4D	17	5	7	18	8	11	11	12	8	15	-	-	112	8.9%
IMPREZA 5D	1	7	4	6	4	5	5	1	12	7	-	-	52	4.2%
SUBARU XV	18	15	19	20	27	26	25	35	20	25	-	-	230	18.4%
FORESTER	54	58	56	54	58	53	54	58	48	90	-	-	583	46.6%
LEGACY	4	5	5	8	2	7	5	5	9	5	-	-	55	4.4%
OUTBACK	9	3	6	6	10	8	11	10	8	10	-	-	81	6.5%
WRX / STI	22	9	11	8	15	10	14	19	14	18	-	-	140	11.2%
BRZ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0	0.0%
<b>TOTAL</b>	<b>125</b>	<b>102</b>	<b>108</b>	<b>120</b>	<b>124</b>	<b>120</b>	<b>125</b>	<b>140</b>	<b>119</b>	<b>170</b>	-	-	<b>1253</b>	<b>100%</b>

- El producto más vendido este mes fue Forester con un total de 89 unidades lo que representó el 53% de la venta total, seguido de XV con 25 unidades y WRX / STI con 18 unidades.
- En el acumulado anual Forester representa el 47% de la venta total seguido de XV con el 18% y WRX / STI con el 9%