

QUERÉTARO MOTORS SA.

Estado de Resultados del 01 de Enero al 31 de Diciembre 2016

VENTAS	-755,285,281.57
VENTA DE VEHICULOS NUEVOS	-385,812,972.02
DESCUENTOS SOBRE VENTAS	4,884,222.97
VENTA MOSTRADOR REFACCIONES	- 8,021,755.83
VENTA INTERCAMBIOS VEHICULOS	-123,537,296.31
VENTAS PRODUCTOS F&I	- 1,894,853.38
VENTA AUTOS NUEVOS SUCURSAL	- 77,239,119.06
DESCUENTOS SUCURSAL	119,744.50
VENTAS INTERCAMBIO SUCURSAL	- 74,902,692.17
VENTAS F&I SUCURSAL	126,765.27
VENTA AUTOS USADOS	- 42,238,874.14
VENTA DE ACTIVO FIJO	- 209,824.37
DESCUENTOS SOBRE VENTAS DE SERVICIO	10,927.45
VENTAS SERVICIO	- 46,569,554.48
COSTOS	695,634,077.41
COSTO DE VENTAS UNIDADES NUEVAS	355,312,118.38
COSTO INTERCAMBIOS	121,654,930.45
COSTO F&I	1,246,851.54
COSTO AUTOS NUEVOS SUCURSAL	69,768,467.82
COSTO INTERCAMBIO SUCURSAL	74,445,158.53
COSTO DE VENTAS AUTOS USADOS	37,567,032.88
COSTO DE ACTIVO FIJO	196,065.01
COSTO SERVICIO	28,814,760.87
COSTO MOSTRADOR REFACCIONES	6,628,691.93
UTILIDAD BRUTA	- 59,651,204.16
GASTOS DE OPERACION	64,950,580.13
GASTO DEPTO VEHICULOS NVOS	29,231,097.00
GASTO DEPTO VEHICULOS USADOS	3,612,510.32
GASTOS DE ADMINISTRACION	9,224,770.85
GASTOS DE REFACCIONES	1,878,939.26
GASTOS DEPARTAMENTO DE SERVICIO	9,869,197.90
GASTOS CORPORATIVO	11,134,064.80
UTILIDAD OPERATIVA	5,299,375.97
OTROS INGRESOS	- 24,564,598.09
OTROS INGRESOS QM (BONIFIC)	- 3,370,158.57
OTROS INGRESOS VARIOS	- 2,245,401.22
OTROS INGRESOS CI (BONIFIC)	- 539,280.00
OTROS INGRESOS CORPORATIVO	- 4,245,795.77
COMISIONES PRODUCTOS F&I QM	- 11,020,881.76
COMISIONES PRODUCTOS F&I CI	- 3,143,080.77
GASTOS FINANCIEROS	4,933,690.78
INTERESES VEHICULOS NUEVOS QM	2,505,701.16
INTERESES VEHICULOS NUEVOS CI	619,743.41
SUBSIDIOS O PARTICIPACIONES QM	481,835.94
SUBSIDIOS O PARTICIPACIONES CI	242,718.77
COMISIONES BANCARIAS QM	752,368.21
COMISIONES BANCARIAS CI	32,558.29
OTROS INTERESES PAGADOS	298,765.00
COSTO CI	12,205,757.62
COMISIONES CI	12,205,757.62
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	- 2,125,773.72
IMPUESTO SOBRE LA RENTA	1,691,535.00
UTILIDAD NETA	- 434,238.72