



GM de México

General Motors de México S. de R.L. de C.V.
Edificio Corporativo Siglo XXI
Ejército Nacional No. 843
Col. Granada Del. Miguel Hidalgo
México, D.F.
C.P. 11520
México

01 de Marzo de 2016

G_0000233197

Estimados Amigos Distribuidores:

A continuación les anunciamos los **Nuevos Precios** para los modelos Chevrolet 2016, para el mes de Marzo de 2016.

Nuestros planes de incentivos se mantienen sin cambio y la comunicación seguirá siendo la misma para los vehículos de volumen como Spark Classic, Aveo, Sonic, Cruze y Trax para mantener una consistencia en la oferta comercial:

- **Bonos de hasta +**
- **Tasa 0% de interés +**
- **1 Año de seguro gratis**

Favor de consultar adjuntas las Nuevas Guías de precios e incentivos para modelos 2015 y 2016 para mayor detalle.

Les informamos que a partir de éste mes encontrarán las guías en dos archivos adjuntos por año modelo, uno exclusivo para la oferta de menudeo y otro con planes especiales tales como Socios de Negocio, Cliente Diamante, Uber, Empleados y Amigos.

Integración del Negocio de Accesorios a VSSM

Nos complace comunicarles que a partir del 1ro de Enero de 2016 el **Negocio de Accesorios** se integra a VSSM, con el objetivo de ofrecer una mejor experiencia a nuestros clientes finales alineando el enfoque de venta bajo la premisa de que el 85-90% de los Accesorios se venden al momento de la compra del vehículo.

Favor de consultar adjunta la Lista de Precios de Accesorios para modelos 2016 para mayor detalle.

Programa Plan Piso

30 días	Toda la línea Chevrolet (excepto Camaro , Cheyenne Crew Cab, Traverse, Tahoe, Suburban, Volt)
40 días	Camaro, Cheyenne Crew Cab, Traverse, Tahoe y Suburban
45 días	Volt

Incentivos Aveo y Sonic 2015

Les comentamos que Marzo es el último mes con incentivos de Aveo y Sonic 2015 para aquellos distribuidores que cumplieron con los lineamientos de retiro de unidades indicadas en el Boletín **G_0000228675**. Favor de consultar las Tablas y Listas de Precios del Plan Especial AVEO & SONIC, así como el boletín antes mencionado para mayor detalle.

Incentivos Silverado 1500 y 2500 2015

Los planes de incentivos de Silverado 2500 modelo 2015 serán vigentes del 1 al 31 de Marzo de 2016, para mayor detalle consultar los términos y condiciones en los boletines **G_0000230436** y **G_0000232607**.

Los planes de incentivos de Silverado 1500 modelo 2015 serán vigentes del 1 al 31 de Marzo de 2016, para mayor detalle consultar los términos y condiciones en el boletín **G_0000230757**.

Participación del Distribuidor

El distribuidor participa con 2pp de margen en los siguientes modelos 2016, para los cuales:

- **Spark Classic y Trax:** La participación equivalente a los 2pp se descontará directamente en la bonificación.
- **Spark NG y Equinox:** La participación equivalente a los 2pp se debitará al finalizar el mes.
- **Sonic y S10 Paq C:** La participación equivalente a los 1.5pp se descontará directamente en la bonificación.

NOTAS ACLARATORIAS

1. Estos bonos serán válidos únicamente para aquellas ventas reportadas en SOFIA del 1 al 31 de Marzo del 2016. Esta información deberá ser la misma a la reportada en el sistema interno de facturación del mismo período, en caso de haber discrepancias se debitará la bonificación.
2. Los incentivos publicados en el presente boletín aplican única y exclusivamente para las operaciones capturadas en SOFIA como "Venta Menudeo".
3. GMM únicamente pagará bonificaciones cuando la operación se realice al precio final que corresponda a dicha bonificación; en caso de facturar a un precio mayor esta no será pagada. El distribuidor podrá facturar a un precio menor y aún será acreditable a la bonificación
4. El distribuidor deberá tramitar la póliza de seguro gratis con la aseguradora participante vigente del mes. En caso de no cumplir con los procedimientos de alta en tiempo y forma se realizará el débito correspondiente al valor de la póliza al distribuidor. Consultar lineamientos en el boletín [G_0000231583](#).
5. Los bonos a la venta no aplican para programa Flotillas, taxi, SuAuto, uso interno, venta a empleados, ni pérdida total.
6. La información de la factura fiscal (Nombre del cliente, dirección, fecha y monto de factura) deberá ser la misma a la reportada en el sistema SOFIA, en caso de haber discrepancias se debitará la bonificación correspondiente.

Cualquier contrato que GMF llegue a comprar y se identifique el incumplimiento en los requerimientos especificados en la guía rápida para el vendedor, traerá como consecuencia el cobro directo sobre las comisiones, mismas que GMF transfiere a favor de los distribuidores al cierre cada mes.

En caso de dudas o comentarios, favor de contactar a sus Gerentes de Distrito.

¡Excelentes Ventas!

Pedro Ruiz
Director de Mercadotecnia
VSSM-GMM

Guillermo Degollado
Director de Ventas
Chevrolet

Miguel Plazas
Director de Ventas y Mercadotecnia
GMF