

PROMOCIÓN VIPS 2016



CHEVROLET SONIC® 2016

INTRODUCCIÓN

Por segundo año consecutivo continuamos la alianza estratégica con Grupo Alsea, quienes con motivo del lanzamiento de su nueva imagen en restaurantes VIPS, llevarán a cabo una celebración a nivel nacional, otorgando múltiples premios durante 9 semanas.

Intervendremos en la activación: **PROMOCIÓN VIPS 2016**, donde nuestra participación será con Chevrolet Sonic®.
(Vigencia de la promoción: 18 de julio al 11 de Septiembre de 2016)

OBJETIVOS

- ✓ Exhibir vehículos Chevrolet Sonic® 2016 y dar a conocer sus detalles.
- ✓ Facilitar el proceso de prospección.
- ✓ Posicionar la marca ante el cliente.
- ✓ Generar tráfico en pisos de venta de los Distribuidores participantes.
- ✓ Lograr citas programadas para Pruebas de Manejo.

BENEFICIOS PARA EL DISTIBUIDOR

1. **CONSUME:** Todos los comensales que cumplan con un consumo mínimo de \$125.00 pesos en alimentos y bebidas.
2. **RECIBE:** Un boleto que deberá ser llenados por los comensales con todos sus datos personales, para posteriormente depositarlo en una de las urnas disponibles en todos los restaurantes VIPS a nivel nacional.
3. **PARTICIPA:** En los concursos semanales para poder ganar increíbles premios, entre ellos 8 automóviles Chevrolet Sonic® 2016.
4. **ADEMÁS:** TODOS LOS TICKETS OTORGAN BENEFICIOS, mismos que podrán ser redimidos por los comensales en su siguiente visita al restaurante.



BENEFICIOS PARA EL DISTIBUIDOR

1. Exhibición de autos Chevrolet Sonic® 2016
2. Activaciones con prospección
3. Levantamiento de base de datos
4. Generación de leads
5. Pruebas de Manejo en los restaurantes más importantes de la cadena VIPS



BENEFICIOS DE LA PROMOCIÓN



1. Integración de la marca Chevrolet Sonic® en más de 250 restaurantes VIPS dentro de la República Mexicana.
2. Exhibición estática con vehículos y prospección en más de 250 restaurantes VIPS.
3. Participación activa de Distribuidores Autorizados Chevrolet a través de Asesores de Venta en los diferentes restaurantes VIPS asignados.



PRESENCIA DE MARCA

CONTAREMOS CON MATERIALES PUBLICITARIOS DONDE SE ENCUENTRA CHEVROLET SONIC COMO PROTAGONISTA EN:

- 1. TV Abierta**
- 2. Radio**
- 3. Digital**
- 4. Espectaculares**
- 5. Manteletas**
- 6. Buzones**
- 7. Cupones**
- 8. Parabuses**
- 9. Camiones brandeados**
- 10. Acciones especiales en programas de TV**



MATERIAL DE PROMOCIÓN

Bienvenidos los que tienen suerte y los que no
¡Con sólo venir a Vips ya ganaste!

Por cada \$125 de consumo participas por millones de pesos en premios.

- 1 RECIBE EL BOLETO
- 2 LLÉNALO CON TUS DATOS
- 3 DEPOSÍTALO EN EL BUZÓN



TODOS LOS TICKETS TIENEN UNA SORPRESA DIFERENTE CADA SEMANA

vips

Nos vemos en Vips

TVC 20"



MATERIAL DE PROMOCIÓN



<<Nombre>>:

Te damos las gracias por el interés que mostraste en <<MOI>> durante **Ganas o ganas en VIPS**. Ahora queremos invitarte a descubrir un mundo de posibilidades y conducir el vehículo que te gustó, agendando una prueba de manejo en <<Nombre de Distribuidor Autorizado>>. Atrévete a encontrar nuevos caminos con Chevrolet®.



FIND NEW ROADS™

CHEVROLET 

CHEVROLET.MX / LOCALIZA TU DISTRIBUIDOR / SÍGUENOS EN     

RESPONSABILIDADES DEL DISTRIBUIDOR

- a) Apegarse a los lineamientos de exhibición conocidos (Facilidades Chevrolet). Cada vehículo a exhibir puede ser en el paquete y color que tengan disponible en sus pisos de venta, de preferencia que sea en color plata.
- b) El vehículo a exhibir será propiedad del Distribuidor, por lo que él es responsable del cuidado, limpieza, mantenimiento, montaje, seguro vigente y permiso de GM Financial para retirar los vehículos de sus pisos de ventas.
- c) Cada Distribuidor deberá ponerse en contacto con el Gerente de Operaciones del restaurante asignado para coordinar la logística de las exhibiciones, según corresponda: montaje, logística, desmontaje, horarios, personal de ventas autorizado, etc.
- d) Es importante reportar todas tus actividades de prospección en:
<http://prospeccion.comunicaciongm.com.mx/>

EL DÍA DEL EVENTO

- ✓ Uniformar e identificar con gafete a los Asesores.
- ✓ Apoyarse con las edecanes para la prospección.
- ✓ Contar con el aviso de privacidad de tu Distribuidor y tenerlo a la vista durante todo el evento.
- ✓ Entregar fichas técnicas ó catálogo de producto.
- ✓ Es importante que todos los días lleves el formato de prospección que incluye: un formato de protección de datos que tus clientes querrán firmar.



PASOS A SEGUIR PARA PROSPECTAR



UNA VEZ REALIZADO ESTE PROCESO, GMM ENVIARÁ UN MAILING A LOS REGISTROS CAPTURADOS PARA INCENTIVAR LAS PRUEBAS DE MANEJO Y FIN ALMENTE INCENTIVAR A LA COMPRA DEL VEHÍCULO.

Le llegará una notificación al Gerente de Ventas de la Distribuidora, al Gerente de Distrito y al Coordinador de eventos de GMM. Si tienes alguna duda puedes solicitar Soporte Técnico:

Lunes a viernes: (55) 5258-5929 / (55) 5258-5945 / (55) 5258-5933.

Sábado y domingo: (044) 55-1575-1540 / (044) 55-2217-8358.

**Ver detalle de prospección en Anexo*

CONTACTOS

Para un mejor servicio, dudas y/o peticiones relacionadas con el proceso y operación, favor de dirigirse directamente a cada uno de los representantes en GMM:

Erika de Witt:

*erika.dewitt@gm.com
(55) 5901 3249*

Adriana Aguilar:

*adriana.aguilarhernandez@gm.com
(55) 5901 3176*

Si tienes alguna pregunta no dudes en llamar a nuestro Call Center en los siguientes números:

LUNES A VIERNES:

(55) 5258-5929

(55) 5258-5945

(55) 5258-5933



1. Ingresa a la liga: prospeccion.comunicaciongm.com.mx

Bienvenido al sistema de prospección en línea

I. Por favor, introduce tus datos personales

Nombre:

Apellido Paterno:

Apellido Materno:

*Correo electrónico: A este correo te llegará la notificación de los registros que capturaste.

*Confirma tu correo electrónico:

II. Proporciona los datos del evento

*Nombre del evento:

*Distribuidor participante:

**Para cualquier duda llama:
Soporte técnico (9:00 a 18:00 horas).
Lunes a Viernes: (55) 5258-5929 / (55) 5258-5945 / (55) 5258-5933.**

2. Selecciona tu evento (Promoción VIPS 2016)



Bienvenido al sistema de prospección en línea

I. Por favor, introduce tus datos personales

Nombre:

Apellido Paterno:

Apellido Materno:

*Correo electrónico: A este correo te llegará la notificación de los registros que capturaste.

*Confirma tu correo electrónico:

II. Proporciona los datos del evento

*Nombre del evento:

*Distribuidor participante:

**Para cualquier duda llama:
Soporte técnico (9:00 a 18:00 horas).**
Lunes a Viernes: (55) 5258-5929 / (55) 5258-5945 / (55) 5258-5933.

3. Accesa al formulario y llena los campos de acuerdo a la información solicitada

0 registros guardados [Cerrar sesión](#)

Registro de datos

MRM Evento / MEXICO

*Fecha de contacto:

Información de tu cliente o prospecto

(*Campos requeridos)

Género:

Masculino Femenino

*Nombre:

*Apellido Paterno:

Apellido Materno:

*Correo electrónico:

Teléfonos (10 dígitos incluyendo la clave Lada):

*Número principal: Fijo Oficina Celular

Número alternativo: Fijo Oficina Celular

Vehículo

¿Cuál es tu vehículo actual?

Marca: Modelo: Año:

¿Cuándo piensas tú o alguien de tu familia comprar un vehículo nuevo?

Mes: Año:

¿Qué vehículo tú o alguien de tu familia considera comprar?

Marca: Modelo:

Si no tienes en mente alguna marca o modelo en específico, ¿qué categoría de vehículo te gustaría comprar? (puedes elegir 3 opciones)

- Auto Pequeño
- Auto Mediano
- Auto Grande
- Auto de Lujo
- Auto Deportivo
- Camioneta SUV
- Crossover
- Mini Van / Van de Pasajeros
- Van de Carga / Van Comercial
- Camioneta Pick-Up

4. Guarda los registros realizados y sal del sistema

Dirección

Calle: Núm. exterior: Núm. interior:

Código Postal:

Estado:

Delegación o Municipio:

Colonia: No aparece mi colonia

¿Te gustaría que te contactáramos para participar en futuros eventos, recibir información y promociones de General Motors?
 Sí No

*¿Por qué medio prefieres ser contactado?
 Email Teléfono Correo Directo Todos Ninguno

Privacidad

AVISO DE PRIVACIDAD VIGENTE A PARTIR DEL 1 DE JUNIO DE 2013 - En General Motors de México, S. de R.L. de C.V (GMM), con domicilio en Ejército Nacional No. 843, Col. Granada, Del. Miguel Hidalgo, C.P. 11520, México, D.F, la información de nuestros clientes y clientes potenciales es tratada de forma estrictamente confidencial por lo que al proporcionar sus datos personales a GMM, consiente su tratamiento con las siguientes finalidades: 1. Proveerle del bien y/o servicio que solicite; 2. Honrar la garantía de su vehículo o de las partes, refacciones y accesorios; 3. Informarle acerca de llamados a revisión de su vehículo; 4. Mantener actualizados nuestros registros; 5. Realizar actividades de mercadeo y promoción en general; 6. Realizar actividades publicitarias de GMM y/o de nuestros socios de negocios; 7. Prospección comercial y análisis estadísticos y de mercado. Es importante mencionar que, las finalidades 1, 2, 3 y 4 dan origen y son necesarias para mantener nuestra relación jurídica. En sentido opuesto, las finalidades 5, 6 y 7 no dan origen ni son necesarias para mantener nuestra relación jurídica por lo que ponemos a su disposición un mecanismo habilitado en el Centro de Atención al Cliente de GMM en su teléfono: 01-800-508-0000 o por medio de su correo electrónico: asistencia.gmmexico@gm.com para manifestar su negativa al tratamiento de sus datos personales con dichas finalidades. Para conocer el aviso de privacidad integral para clientes y clientes potenciales de GMM favor de consultar nuestra página en internet www.gm.com.mx.

5. Guarda los registros realizados y sal del sistema

[Enviar]

6. Recibirás en pantalla y a tu dirección de email una notificación de los registros capturados