

NUEVA GENERACIÓN **CHEVROLET CRUZE**[®]
GUÍA DE LANZAMIENTO PARA DISTRIBUIDORES

[CLIC PARA ENTRAR >>](#)





CHEVROLET

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN >>



2. INFORMACIÓN DEL PRODUCTO >>



3. COMPARATIVO VS COMPETENCIA >>



4. POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO >>



5. TARGET >>



6. MATERIALES DISPONIBLES >>



7. OPEN HOUSE >>



8. CRM >>



7. CONTACTO >>



FIND NEW ROADS™

A woman with long dark hair, wearing a brown blazer, black pants, and black high-heeled shoes, is walking from left to right. She is carrying a black handbag. In the background, there is a silver car parked on a paved surface. The car is a Chevrolet, as indicated by the logo on the wheel. The scene is set outdoors with trees and a brick building in the background. The lighting suggests it is either early morning or late afternoon.

1.INTRODUCCIÓN



CHEVROLET

NUEVA GENERACIÓN CHEVROLET CRUZE®

EL MUNDO ES DE QUIEN PUEDE CONQUISTARLO

Esta es nuestra forma de invitarte a seguir lograndolo que te propongas, una nueva generación, que a primera vista, se nota superior.

CON EL PORTE DE UN LÍDER. El nuevo dinamismo con el que este auto fue diseñado se aprecia de inmediato, resultado de las finas líneas aerodinámicas que logran un atractivo sabor deportivo.

HAZTE NOTAR. Los faros, que son uno de sus grandes distintivos, fueron totalmente rediseñados para ofrecerte máxima visibilidad durante la noche o el día con luces diurnas de LED.

FIND NEW ROADS™

2. INFORMACIÓN DEL PRODUCTO





CHEVROLET

Seis colores exteriores



Cuatro versiones LS - Manual, LS - Automático, LT y Premier

1
POSICIÓN

Faros principales de halógeno (estándar), de niebla (LT y Premier) y de luz diurna con LED (Premier)



Totamente nuevo (2da generación)

2



Estructura con mayor rigidez y menor peso (113 kg)



Espejos eléctricos al color de la carrocería, antiempañantes (LS - A, LT y Premier) con luz direccional (LT y Premier)



2
POSICIÓN

Manijas de puertas al color de la carrocería o con detalle cromado (LT y Premier)



Rines de aluminio de 16" (LS), 17" (LT) y 18" (Premier)



Luz de freno central trasera montada sobre la línea del techo para una apariencia más refinada



3
POSICIÓN

Cámara de visión trasera (Premier)



Asiento trasero abatible al 100% (LS) o 60/40 con descansa brazos (LT y Premier)



4
POSICIÓN

Asientos delanteros calefactables (Premier)



Asientos en tela (LS y LT) o piel (Premier)



Bolsas de aire delanteras y laterales para conductor y pasajero (estándar) y de cortina (Premier)



Dirección Electroasistida



6
POSICIÓN

Transmisión manual (LS) o automática de seis velocidades (LS, LT y Premier)



Nuevo motor turbo de 1.4L, SIDI, DOHC, VVT y tecnología Stop/Start (LS - A, LT y Premier)
» Potencia: 153 hp
» Torque: 177 lb-pie



Arranque sin llave (LT y Premier) y arranque remoto (Premier)



Frenos de disco en las cuatro ruedas con ABS

Centro de información para el conductor de alta resolución de 4.2"



OnStar® (LT y Premier)

Cargador inalámbrico para dispositivos móviles (Premier)

Seis bocinas Bose® con amplificador (Premier)

Pantalla central a color de 7" (LS y LT) u 8" con navegación (Premier)

Quemacocos eléctrico (Premier)

Diseño único de la consola central con palanca de velocidades reposicionada, ubicación más intuitiva del portavasos y espacios de almacenamiento mejorados

Chevrolet MyLink® de última generación con conectividad Smartphone Integration

FIND NEW ROADS™



CHEVROLET

PRINCIPALES FEATURES

1 Quemacocos eléctrico

2 Espejos eléctricos, calefactables con luz direccional

6 Luces diurnas de LED,



3 Rines de aluminio de 18"

4 Manijas De puertas al color de la carrocería con detalle cromado

5 Faros de niebla

7 Frente con doble parrilla y detalles cromados

FIND NEW ROADS™



CHEVROLET

PRINCIPALES FEATURES

1 Sistema Stop/Start para ahorro de combustible

2 Cargador inalámbrico para Smartphones

3 Smartphone Integration con Apple Car Play

4 Encendido sin llave



5 Sistema de audio Bose

6 Chevrolet MyLink®

7 Sistema OnStar®

FIND NEW ROADS™

PRINCIPALES VENTAJAS



POTENCIA:

- Motor 1.4 L Turbo
- 153 HP
- Torque: 117 lb-pie

NUEVO DISEÑO:

- Detalles cromados
- Luces diurnas de LED
- Frente con doble parrilla y detalles cromados
- Rines de aluminio de 18"
- Manijas de puertas al color de la carrocería con detalle cromado

MÁS TECNOLOGÍA:

- Smartphone Integration con Apple CarPlay® y Android Auto
- Cargador inalámbrico para Smartphone
- OnStar®



CHEVROLET

COLORES EXTERIOR



Negro



Plata Brillante



Rojo Laser



Blanco



Azul Cobalto Metálico

FIND NEW ROADS™



CHEVROLET

COLORES INTERIOR



TELA NEGRA



TELA GRIS*

*DISPONIBLE ÚNICAMENTE EN LA VERSIÓN LT



PIEL NEGRA



PIEL GRIS



PIEL KALAHARI

*DISPONIBLE ÚNICAMENTE EN VERSIÓN PREMIER

FIND NEW ROADS™

3. COMPARATIVO VS COMPETENCIA





	Nueva Generación Chevrolet Cruze®	VW Jetta	Nissan Sentra	Mazda3	Honda Civic	Ford Focus	Toyota Corolla
 DESEMPEÑO	1.4T 153 HP Sistema stop start	2.0L 115 HP 2.5L 170 HP 1.9 L TDI 140 HP	1.8L 129 HP	2.0L 155HP 2.5L 188 HP	2.0L 158 HP 1.5T 174 HP	2.0L 160 HP	1.8L 132 HP
 SEGURIDAD	Cámara de visión trasera 6 bolsas de aire Control de estabilidad/tracción Onstar®	6 bolsas de aire Control de estabilidad/tracción	Cámara de visión trasera 2 bolsas de aire Control de estabilidad/tracción	6 bolsas de aire Control de estabilidad/tracción	Cámara de visión trasera 6 bolsas de aire Alertas seguridad active Control de estabilidad/tracción	Cámara de visión trasera Asistente activo de estacionado 7 bolsas de aire Control de estabilidad/tracción	Cámara de visión trasera 10 bolsas de aire Control de estabilidad/tracción
 ESTÉTICA/ DISEÑO	Nuevo diseño Más ligero						
 CONFORT	Keyless access/Push to start Encendido remoto de motor	Keyless access/ Push to start	Keyless access/ Push to start	Keyless access/ Push to start	Keyless access/ Push to start	Keyless access/Push to start Encendido remoto de motor	Keyless access/ Push to start
 TECNOLOGÍA	Wireless charger Sistema de navegación Encendido remoto de motor Infoentretenimiento Apple CarPlay and Android Auto Cámara de visión trasera Pantalla táctil de 8"	Sistema de navegación Infoentretenimiento Cámara de visión trasera	Sistema de navegación Infoentretenimiento		Infoentretenimiento	Sistema de navegación Infoentretenimiento	Sistema de navegación

4.POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO





CHEVROLET

MOVIMIENTO INCESANTE

LUCHA POR SUS PROPIOS CAMINOS QUE LO LLEVAN HACIA LA AUTORREALIZACIÓN.

ESTE SEDÁN DE ÚLTIMA GENERACIÓN LES PERMITE NUNCA DEJAR DE MOVERSE PARA OBTENER EL CRECIMIENTO DESEADO.

ÁBRETE PASO.

FIND **NEW** ROADS™

5. TARGET





CHEVROLET



MOTIVADOR CONSCIENTE

EDAD 30-40 años

MASCULINO (76%)

FEMENINO (24%)

57% casados

59% licenciatura terminada

45% profesionales independientes

Éxito a través de logros en su mayoría profesionales

Financieramente pragmáticos

Sobresalir de los demás

Impulsores del crecimiento

En búsqueda de una vida plena

FIND NEW ROADS

6. MATERIALES DISPONIBLES





CHEVROLET

ASSETS



FIND NEW ROADS™



CHEVROLET

ASSETS



FIND **NEW** ROADS™

7.OPEN HOUSE





CHEVROLET

EVENTO DE LANZAMIENTO

OBJETIVO Y RECOMENDACIONES:

Dar a conocer el Nueva Generación Chevrolet Cruze® a posibles prospectos e interesados, enfatizando sus características y ventajas competitivas, soportado siempre con pruebas de manejo.

Recuerda que durante las pruebas de manejo, las personas tienen la oportunidad de experimentar y vivir la marca, así como sus cualidades, lo que nos dará la oportunidad de iniciar el ciclo de compra.

Sugerimos que los eventos de lanzamiento locales de los Distribuidores se lleven a cabo a partir del xxxxx, para poder generar un mayor impacto con la campaña de lanzamiento.

FIND NEW ROADS™

8.CRM



CICLO DE PROSPECCIÓN

A continuación te mostraremos un ciclo, en el cual podrás ver y conocer paso a paso los momentos importantes en torno a la realización de los eventos locales que planeas realizar dentro o fuera de tu Distribuidora .

Utilízalo como una guía para enviar los E-mailings adecuados durante la fase de convocatoria y para seguimiento posterior a tu evento.



EMAIL: INVITACIÓN

Selecciona a tus invitados y prospectos potenciales para invitarlos a tu evento de lanzamiento.

Envíalo 15 días antes del evento.

Estos materiales los encontrarás disponibles en formato editable (.psd) y su referencia gráfica (.jpg) en el Marketing Portal:

[Chevrolet/publicidad/campañas/lanzamiento/Cruze](#)



**NUEVA GENERACIÓN
CHEVROLET CRUZE®**

Estás a punto de dar un paso en la dirección correcta para conocer tu próximo auto; un vehículo con el carácter y la determinación que necesitas para alcanzar tus metas. Es aquello que te define, es la forma en la que te mueves, tu propia manera de ir hacia adelante.

Rompe las barreras y ábrete paso con el Nuevo Chevrolet Cruze® 2016. Conócelo y sorpréndete con todas sus características el XX de XXXXXX de 2016 en:

logo información

FIND NEW ROADS

sigue a  CHEVROLET  CHEVROLET  CHEVROLET

CHEVROLET 

EMAIL: RECORDATORIO

Selecciona a tus invitados y prospectos Recuerda a tus invitados que está próxima la fecha de tu evento.

Envíalo 7 días antes del evento.

Estos materiales los encontrarás disponibles en formato editable (.psd) y su referencia gráfica (.jpg) en el Marketing Portal:

[Chevrolet/publicidad/campañas/lanzamiento/Cruze](#)



**NUEVA GENERACIÓN
CHEVROLET CRUZE®**

Falta poco para que conozcas el auto que te llevará al siguiente capítulo en tu vida, te sorprenderá su excelente performance y la tecnología que lo equipa. El Nuevo Chevrolet Cruze® 2016 no tiene límites y está esperando para sumarse a tus logros, conquistar y tomar nuevos retos.

Recuerda que tenemos una cita el XX de XXXXXX de 2016 a las XX:XX en:

logo	información
------	-------------

FIND NEW ROADS

Síguenos en  @chevroletmexico  @chevroletmexico  chevroletmexico

 CHEVROLET

EMAIL: AGRADECIMIENTO

A las personas que asistieron a tu evento, mándales un e-mail de agradecimiento.

Envíalo de 1 a 3 días después del evento.

Estos materiales los encontrarás disponibles en formato editable (.psd) y su referencia gráfica (.jpg) en el Marketing Portal:

Chevrolet/publicidad/campañas/lanzamiento/Cruze



**NUEVA GENERACIÓN
CHEVROLET CRUZE®**

Gracias por haberte decidido a conocer el Nuevo Chevrolet Cruze® 2016, un auto que desafía los límites y te incita a alcanzar tus objetivos. Es un vehículo que te da la confianza de seguir adelante en el camino, y en la vida. Sí, es todo eso y más.

Ahora puedes hacerlo tuyo, no lo dudes más y ábrete paso ¡agenda hoy tu prueba de manejo!

logo información

FIND NEW ROADS

siguen en  @ChevroletMexico  @ChevroletMexico  ChevroletMexico

CHEVROLET 



CHECKLIST PREVIO AL EVENTO

Antes de realizar tu evento (Open House) te sugerimos revisar que se hayan realizado las siguientes actividades:

- ✓ *Seleccionar lista de invitados. Considerar clientes nuevos, prospectos y clientes de la competencia.*
- ✓ *Actualizar base de datos con clientes nuevos y prospectos.*
- ✓ *Entrenamiento de producto a la fuerza de ventas y edecanes.*
- ✓ *Elaborar programa de presentación y plan de actividades.*
- ✓ *Determinar quién dará el discurso de apertura (En caso de considerarlo necesario).*
- ✓ *Contar con suficientes catálogos.*
- ✓ *Asegurar que se cuenta con porta-especificadores para ficha técnica del vehículo.*
- ✓ *Enviar las invitaciones electrónicas del evento en los tiempos recomendados.*
- ✓ *Contratar equipo de audio.*
- ✓ *Contratar equipo de proyección (en caso de requerir presentar los videos).*
- ✓ *Contratar servicio de canapés y bebidas.*
- ✓ *Contratar fotógrafo profesional.*



CHEVROLET

- ✓ *Elaborar gafetes para el personal que atenderá el evento.*
- ✓ *Decoración del showroom.*
- ✓ *Determinar quién atenderá la mesa de registro en caso de necesitarla.*
- ✓ *Confirmar la asistencia al evento.*
- ✓ *Considerar personal de limpieza para baños.*
- ✓ *Espacio para computadoras y comprobar que la conexión de internet funcione para la prospección y levantamiento de datos.*
- ✓ *Entregar copia del programa a toda la gente involucrada en el evento.*
- ✓ *Verificar media hora antes del evento que estén listos: el servicio de valet parking, guardarropa, bocadillos, mesa de registro y los operadores del equipo de video / música.*
- ✓ *Indicar a edecanes sus posiciones y actividades.*
- ✓ *Revisar que los automóviles estén perfectamente limpios.*
- ✓ *Llevar un registro de ventas realizadas durante el evento.*
- ✓ *Contar con materiales visuales como pendones que se encuentran disponibles en Marketing Portal.*

9. CONTACTO

A romantic scene of a couple walking in a field at sunset. The man on the left is wearing a grey shirt and dark pants, and the woman on the right is wearing a white lace dress with a red belt. They are holding hands, and the background is a soft, golden glow from the setting sun.

Para un mejor servicio, dudas y/o peticiones relacionadas con el proceso y operación, favor de dirigirse directamente a cada uno de los representantes en GMM:

Elizabeth Castillo

Chevrolet Advertising
Teléfono: 52 (55) 59013032
Elizabeth.castillo@gm.com

María de Lourdes Tena

Chevrolet Marketing Specialist
Teléfono: 52 (55) 59013061
Mariadelourdes.tena@gm.com

Thalía Martínez Suárez

Ejecutivo GMM
Cobalt
Teléfono: 52 (55) 59013054

Si tienes alguna pregunta no dudes en llamar a nuestro Call Center en los siguientes números:

LUNES A VIERNES:

(55) 5258-5929
(55) 5258-5945
(55) 5258-5933

SÁBADO Y DOMINGO:

(04455) 1863-6935