



México D.F., 1 de Agosto de 2015

Estimados Amigos Distribuidores,

Por medio de la presente es muy grato compartirles las campañas de comunicación de Chevrolet que se encuentran al aire durante el mes de Agosto 2015:

Este mes comunicaremos la campaña de retail CHEVROLET A TU MANERA, cuyo objetivo es generar expectativas sobre nuestras promociones especiales, incrementar el tráfico a piso de ventas y mejores resultados en ventas durante el mes de Agosto.

Esta campaña incluye las siguientes fases

1º Etapa – Convocatoria ( 1 al 3 de Agosto)

2º Etapa – Cierre virtual ( 4 de Agosto)

3º Etapa – Retail (a partir del 5 de Agosto)

Las versiones que estaremos pautando son la siguientes:

Prensa

Aveo-Sonic (peso 50%) y Trax-Cruze (peso 50%)

Radio

Aveo, Sonic y Trax

Digital

Sonic, Trax y Aveo

Todos los materiales de esta campaña están disponibles en la siguiente ruta dentro de marketing portal :

Chevrolet -> Publicidad -> Campañas -> Retail -> Chevrolet a tu Manera

Así mismo encontrará la Guía Chevrolet a tu Manera para Distribuidores la cual incluye todos los materiales y sugerencias para que el distribuidor pueda activar en su plaza, así como el detalle de las etapas y materiales de cada fase de la campaña

>>GUÍA PARA  
DISTRIBUIDORES

CHEVROLET  
A TU MANERA



### Etapa 1 (1 al 3 de Agosto)



### Etapa 2 (4 Agosto)



### Etapa 3 (A partir del 5 de Agosto)

CHEVROLET A TU MANERA		CHEVROLET A TU MANERA	
PORQUE TE ESCUCHAMOS, CREAMOS LAS MEJORES PROMOCIONES PARA TI		PORQUE TE ESCUCHAMOS, CREAMOS LAS MEJORES PROMOCIONES PARA TI	
CHEVROLET AVEO™ MAYOR TASA DE CREDITO: \$1,299		CHEVROLET TRAX™ MAYOR TASA DE CREDITO: \$2,699	
CHEVROLET SONIC™ MAYOR TASA DE CREDITO: \$1,499		CHEVROLET CRUZE™ MAYOR TASA DE CREDITO: \$2,699	
+ 1 AÑO DE SEGURO GRATIS + 0% DE COMISIÓN POR APERTURA APROVECHA, ESTRENA HOY		+ 1 AÑO DE SEGURO GRATIS + 0% DE COMISIÓN POR APERTURA APROVECHA, ESTRENA HOY	



### Campaña digital “LA TRAX DE TODOS”

La mejor forma de conocer un auto es manejándolo por eso creamos una estrategia BTL/Digital que consiste en dejar una Chevrolet Trax equipada con un circuito de cámaras y micrófonos conectados a una central, en puntos estratégicos de la ciudad para que diferentes personas la manejen durante una hora. Esta activación duró 3 semanas en las principales ciudades del país.

Por medio de twitter la gente puede seguir la conversación por medio del hashtag #latraxdetodos

Esta estrategia se está difundiendo con ayuda de influencers que nos comparten su experiencia a bordo de Chevrolet Trax descubriendo la ciudad



- <https://www.youtube.com/watch?v=0V09sBmdzII>
- <https://www.youtube.com/watch?v=pg4UWQhuqJw>
- <https://www.youtube.com/watch?v=G0gCI4VZbl4>
- <https://www.youtube.com/watch?v=gC46Vh1D6to>
- <https://www.youtube.com/watch?v=lzbU2EVDhUw>

Continuamos con las campaña de mantenimiento Chevrolet Cruze, Trax, Spark y Aveo en los siguientes medios:

- Prensa
- Revista
- Digital / Search
- Prensa (suplementos) - solo Cruze





### Campaña de marca Chevrolet

Queremos que todos conozcan la tecnología, diseño y desempeño que tienen nuestros autos y encontramos en los medios digitales como un medio efectivo para mostrarlo. A Específicamente en el video de Spark EV se destaca la tecnología e innovación de Chevrolet

Esta estrategia considera 2 tipos de video:

**WOW:** que tiene como objetivo sorprender e impactar a la audiencia

**EVERYDAY STORIES:** los cuales informan sobre el uso de cotidiano de los atributos más importantes que Chevrolet ofrece como lo son: OnStar, Chevrolet Mylink y motores turbo. A partir del día de hoy estará disponible el video de Corvette en marketing portal para uso exclusivo de sus salas de exhibición y redes sociales.

Los invitamos a compartir estos videos que están disponibles en el Canal de YouTube / Chevrolet México

<http://youtu.be/RbwpSBR-H1g>



*Nota importante estos videos NO se pueden pautar en TV*

Los invitamos a sumarse a estos esfuerzos en sus respectivas plazas con el fin de llevar tráfico a sus pisos de venta durante este mes y continuar incrementando el conocimiento de nuestros productos a nivel nacional.

Los materiales para todas estas campañas se encuentran disponibles, para su uso y difusión en caso de que así lo decidan, a través de Marketing Portal a partir del 1 de Agosto ([www.gmmarketingportal.com.mx](http://www.gmmarketingportal.com.mx)). Estos artes estarán disponibles en formato .JPG y editables para que los puedan personalizar a su conveniencia.

Tenemos el agrado de comunicarles que durante esta semana iniciamos la distribución de los catálogos y hojas de especificaciones para nuestros modelos 2016. A finales de Julio empezaron a recibir los materiales de Tornado y Aveo.

Les pedimos estar pendientes y recibir a los representantes de la bodega quienes se presentarán de lunes a sábado en horarios hábiles con atención a los gerentes de ventas.

Entregas de materiales:

Las entregas de catálogos se realizarán en dos etapas, es de suma importancia que consideren que después de estas dos entregas no habrá material adicional para enviarles.

1. La primera llegará a su piso de ventas máximo una semana después de que reciban sus vehículos.
2. La segunda etapa les llegará de tres a cuatro meses después del inicio de ventas de cada modelo.

Les pedimos considerar que las fechas de entrega pueden verse afectadas de acuerdo a adelantos en las fechas de producción de los vehículos, realizadas a causa de necesidades de inventario. Si tienen alguna duda en relación



GM de México

General Motors de México S de RL de CV  
Edificio Corporativo Siglo XXI  
Ejército Nacional #843  
Col. Granada Del. Miguel Hidalgo  
México, D.F.  
C.P. 11520  
México

a un producto en específico pueden consultar con su gerente de distrito las fechas en que estarán recibiendo su material.

Finalmente les comunicamos que para apoyarlos en la administración de su material POP, compartiremos con su gerente de distrito el volumen total de catálogos y hojas de especificaciones que les corresponderá por modelo. Estaremos seguros que este material les será de gran ayuda para reforzar la comunicación con nuestros clientes.

Cualquier duda al respecto, favor de comunicarse al Departamento de Publicidad Chevrolet.

(55) 59.01.33.39 Rodrigo Andrade / rodrigo.andradediaz@gm.com

(55) 59.01.30.32 Elizabeth Castillo / elizabeth.castillo@gm.com

¡EXCELENTES VENTAS!

Pedro Ruiz  
Director de Mercadotecnia

Adrián Enciso  
Director Publicidad y Promociones