



GM de México

General Motors de México S. de R.L. de C.V.
Edificio Corporativo Siglo XXI
Ejército Nacional No. 843
Col. Granada Del. Miguel Hidalgo
México, D.F.
C.P. 11520
México

03 de enero de 2014.

G_0000182477

Estimados Amigos Distribuidores:

Como ustedes saben el Malibu 2014 incorpora un rediseño con un nuevo frente, más aerodinámico y agresivo, mayor espacio para piernas en la parte trasera, y consola central más funcional con nuevos espacios de almacenamiento. Además de que estamos incorporando 2 nuevos paquetes. Es muy importante que se familiaricen con el contenido de estas nuevas versiones e identifiquen las principales ventajas competitivas. Para ayudar en este proceso hemos desarrollado una guía rápida de ventas que proporcionara información puntual sobre Malibu 2014 y sus principales características, la cual encontrarán anexa a este boletín.

Los nuevos paquetes de Malibu 2014 contienen:

- Nuevo paquete LT, Tela, (L):
 - El nuevo paquete 1SL es la versión básica, que contiene mayor equipamiento y es una excelente opción de entrada para los nuevos clientes del segmento.
 - Motor 2.5L que desarrolla 197hp
 - Rines de 18" de aluminio
 - Espejos retrovisores laterales eléctricos, al color de la carrocería
 - Faros de niebla
 - Sistema de info-entretenimiento Chevrolet Mylink
- Nuevo paquete LT ,Piel, Turbo (N):
 - El nuevo paquete 1SN, fue creado para atraer aquellos clientes que están buscando un auto completamente equipado y que a la vez tiene un desempeño superior, con esta versión estamos ampliando nuestra oferta y mejorando la competitividad de nuestro producto en el segmento.
 - Motor 2.0L Turbo, desarrolla 259hp
 - Mismo nivel de equipamiento que el paquete "C" pero con motor Turbo 2.0L
 - Sistema de info-entretenimiento Chevrolet Mylink
- Los paquetes "C" y "G" permanecen en la oferta.

Además la guía anexa enfatiza las ventajas tecnológicas de Malibu como:

- Sistema Auto Stop/Start:
 - El sistema apaga el motor de manera casi imperceptible cuando hace un alto total, lo cual ayuda a mejorar el consumo de combustible (disponible solo en motores 2.5L), el motor se enciende automáticamente al presionar el acelerador
- Sistema Onstar:
 - Estándar en todos los paquetes



Las guías rápidas contienen la siguiente información:

Cara A:

1-Comparativa:

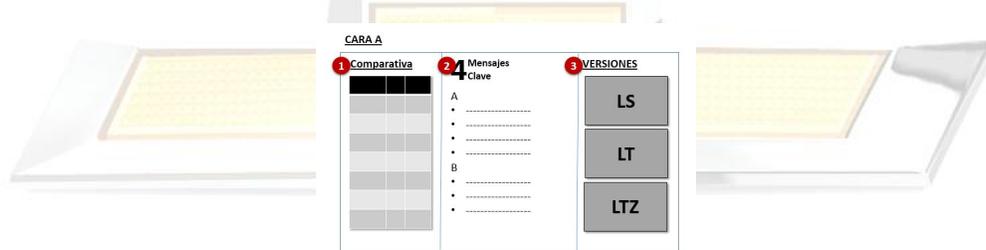
En esta sección podrán encontrar las principales características del vehículo y como se confrontan con los principales competidores.

2-Mensajes Clave:

En esta parte están expuestas las principales ventajas del vehículo, y los puntos que refuerzan cada una de estas ventajas.

3-Versiones:

Conoce las diferencias básicas entre cada una de las versiones, de esta manera tu cliente podrá reconocer cual es el que se acomoda más a sus necesidades.



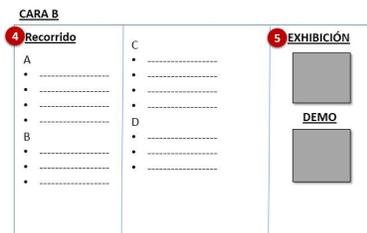
Cara B:

4-Recorrido

Un recorrido por el vehículo resaltando las características de cada parte del auto, para que el cliente conozca todo lo que ofrece.

5- Exhibición

En esta sección puedes encontrar algunas recomendaciones para la exhibición y los vehículos demostradores





GM de México

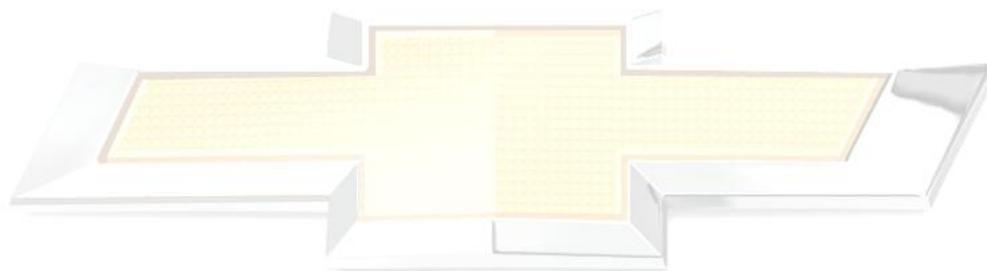
General Motors de México S. de R.L. de C.V.
Edificio Corporativo Siglo XXI
Ejército Nacional No. 843
Col. Granada Del. Miguel Hidalgo
México, D.F.
C.P. 11520
México

Les solicitamos descargar esta guía y compartirla con todo su equipo de ventas, estamos seguros que será de gran ayuda.

Reciban un saludo

Eduardo Gelista

Gerente de Mercadotecnia Chevrolet



CHEVROLET