Santiago de Querétaro a 2 de Febrero del 2012

Alfonso Santos

Alejandro Dorantes

General Motors de México S de RL de CV

Estimados Señores

En relación al tema de nuestra conversación telefónica de la mañana, queremos solicitar una reducción en el objetivo de participación de mercado de Querétaro Motors.

En el año 2011 General Motors de México obtuvo una participación de mercado nacional de menudeo ajustada a segmentos del 16.8%, y una participación de mercado nacional incluyendo flotillas 17.8%. En el territorio de Querétaro Motors el año pasado tuvimos una penetración de mercado de menudeo 18.6%, la cual es superior a la nacional que incluye flotillas. Para este año se nos fijo un objetivo de 19.4%, el cual consideramos muy alto en relación a la nacional. Más aun este año no vamos a vender el Chevy el cual representó cerca del 20% de las ventas del 2011. Lo que nosotros solicitamos es mantener nuestro objetivo en 18.6% de penetración de mercado, lo cual va a significar cubrir ese 20% de ventas de Chevy con otras líneas de producto.

Adicionalmente quisiéramos negociar el objetivo de Captiva que es 13%, ya que la nacional está alrededor de 9% y nosotros estamos en un 10.9%. Quisiéramos mantener el 10.9% en esta línea.

Sin más por el momento quedo a sus órdenes para cualquier duda o aclaración al respecto.

Atentamente

Ing. Juan Sabás Leal Muldoon

Querétaro Motors